



## Время объединять усилия

В июле состоялось первое учредительное собрание Национального союза производителей пивоваренного ячменя и солода (начало темы в НСХ, 4/2010). Редактор НСХ Ирэна Зайцева беседовала с членом научно-экспертного совета при Комитете по аграрным вопросам Госдумы РФ Александром Мордовиним о целях создания Союза.

### Какие цели ставит перед собой вновь образуемый Союз? Почему необходимо объединяться?

Прежде всего, необходимо дать участникам рынка единую, важную для всего пивоваренного сообщества, а также специфическую для каждого сегмента рынка информационную базу. Потому что в России наблюдается определенный информационный вакуум. К примеру, мало кто знает, где и какие тендеры проводятся на закупку пивоваренного ячменя и сырья для пивоваров. Кто селекционер сорта, какой сорт будет востребованным в текущем сезоне? Почему «Балтика» что-то покупает, а что-то не покупает? Что такое «Русский Солод» или аграрный проект компании «Инбев»? Зачем компания «Мальтероп» пришла на российский рынок? Рассчитываются ли своевременно по долгам те или иные солодовщики и пивовары?

Когда два года назад мы собрали первый семинар и познакомили участников рынка друг с другом, рынок был абсолютно разрозненный. Люди иногда знали фамилию, но никогда не видели друг друга в лицо. А два года спустя многие из участников первого семинара не только общаются и дружат, но и активно сотрудничают и объединяются. Государство поддерживает создание разного рода союзов и общественных организаций, которые помогают сплотить существующие профессиональные организации и структуры, чтобы государство знало мнение профессионального сообщества. В отрасли на сегодняшний день у нас есть только одно (безусловно авторитетное, но единственное) мнение – мнение Союза российских пивоваров. Это – неправильно. Мы же все люди и можем ошибаться – надо, чтобы кто-то мог тебя поправить. А этого на данный момент никто не может сделать.

### В чем особенный путь России в сложившейся ситуации?

В Европе существует строгая и гармоничная система взаимодействия всех участников рынка, так или иначе связанных с производством пива. Существует Союз производителей пивоваренного ячменя, есть Союз производителей солода, есть Союз производителей пива – все они активно общаются друг с другом, зачастую являются соучредителями, поскольку это звенья одной цепи. Но каждый, естественно, отстаивает интересы своей отрасли. В России три независимые отрасли: производители пивоваренного ячменя, к которым относятся и селекционеры, и те, кто поставляет технику, средства защиты растений и удобрения для сельхозпредприятий, имеющих в севообороте пивоваренный ячмень; есть солодовщики, и есть пивовары. В чем уникальность российской ситуации? Некоторые пивовары являются всеми тремя звеньями цепи сразу. Некоторые солодовенные компании являются одновременно производителями пивоваренного ячменя. И есть независимые компании. Как производители ячменя, так и солодовщики и пивовары. Есть также общественная организация, объединяющая производителей пива, – Союз российских пивоваров. В последние годы он, к сожалению, активно теряет своих членов. Из Союза российских пивоваров вышли ОАО «Русский Солод» и компания «Очаково», потому что они не согласны с политикой Союза.

### То есть Национальный союз производителей пивоваренного ячменя, солода и пива – это некая альтернативная общественная организация, двери которой открыты для всех заинтересованных компаний?

Абсолютно верно. Мы – не противники, мы не противопоставляем себя Союзу российских пивоваров и, что самое главное, не находимся по разные стороны баррикад. Я считаю, что есть много важных тем, которые можно и нужно решать совместно. Это в первую очередь, ужасающие меня как эксперта «эксперименты» Министерства финансов и законодательные инициативы, которые однозначно в случае их успешной «реализации» обрушат рынок и приведут к росту употребления крепких спиртных напитков, что мы и наблюдаем в настоящий момент. Есть, конечно, ряд тем, где наши взгляды могут различаться. Как эксперт и просто любитель пива я поддерживаю стандарты немецкого пивоварения и германизацию российских стандартов. Должна быть альтернатива.

К слову, мы готовы принять у себя Союз российских пивоваров. И если они пригласят нас в свой Союз, мы также примем их предложение. Нашими соучредителями готовы стать давно признанные и авторитетные международные организации: Берлинский независимый институт пивоварения VLB и Союз производителей пивоваренного ячменя Германии. Это гарантирует нам европейскую структуру, образ мышления и деятельности. Наша цель – быть открытыми, участвовать в разработке программ стабилизации и развития производства пивоваренного ячменя, солода и пива в России, вести разработку законопроектов, учитывающих мнение всех членов отрасли и, в первую очередь, конечных потребителей, содействовать развитию интеграционных связей, поиску и привлечению потенциальных инвесторов для развития отрасли, развивать экспортную составляющую. Например, сейчас я активно работаю над темой поставок российского ячменя в Китай и выступаю в сентябре с докладом на Пекинской конференции «Пиво Китай 2010».

### Что сделано за прошедшие два года, каков результат?

По предварительным переговорам большое количество участников рынка готово к созданию нового союза. Мы провели анкетирование, было сдано 60 анкет, только две компании не поддержали идею. Создан проект устава Национального союза производителей пивоваренного ячменя, солода и пива. Учредительный съезд состоится 28 октября в Москве. Я уверен, что проделанная работа и создание новой общественной организации будут способствовать стабилизации рынка. Должна появиться нормально работающая рыночная структура, а именно производственная цепочка замкнутого цикла: от селекции до производителей пивоваренного ячменя, от них к солодовщикам и дальше к пивоварам. Необходимо подтянуть мелкий и средний пивоваренный бизнес. Им это очень интересно, они сегодня чувствуют себя потерянными. Кстати, крупное производство понемногу сдает позиции, а мелкий бизнес растет! И это – нормальная ситуация. В той же Германии – 1327 пивоваров, в России – всего 250 при схожем суммарном потреблении пива.

Национальный союз производителей пивоваренного ячменя, солода и пива будет создан однозначно, а сколько в него на первых порах войдет участников, мы вскоре выясним. Я уверен, что когда этот союз просуществует определенное время и люди увидят, что дела идут в гору, что мы продвигаем торговлю и экспорт, появятся и новые члены нашей организации, занимающие на данный момент выжидательную позицию.

НСХ

# QUIVOGNE

## Безграничные возможности безотвального земледелия



**ДИСКОЛАПОВОЕ ОРУДИЕ TINEMASTER**  
Ширина захвата 3,2 - 7,4 м  
Агрегируется с тракторами от 160 до 550 л.с.



**ГЛУБОКОРЫХЛИТЕЛЬ V-SUB**  
Мощный, с шириной захвата 4 - 7 м рыхлит на глубину до 60 см  
Агрегируется с тракторами от 280 л.с.



**ПРИЦЕПНАЯ ДИСКОВАЯ БОРНА APVRS ФЛЕО-ФЛЕО**  
Ширина захвата 4 - 9 м, диски уникальной лепестковой формы Ø 810 мм  
Агрегируется с тракторами от 240 л.с.



**ОРУДИЕ ДЛЯ ПОВЕРХНОСТНОЙ ОБРАБОТКИ ПОЧВЫ DISKATOR**  
Ширина захвата до 12 м  
Агрегируется с тракторами 120 - 430 л.с.

**Приглашаем  
дилеров к  
сотрудничеству!**



**ТЯЖЕЛАЯ X- ДИСКОВАЯ  
БОРНА АРАХR GL ДО 10,2 М**



**СКЛАДЫВАЕМАЯ СЦЕПКА ЛЮБЫХ  
ТИПОВ СЕЯЛОК ВРО**



**ГЛУБОКОРЫХЛИТЕЛИ**



**ПОЛЕВЫЕ ПРИЦЕПНЫЕ КАТКИ  
ДО 12,3 М**

ООО «Кивонь РУС»  
442246 Пензенская область  
г. Каменка, ул. Ломовская, 4

Т. (84156) 5-21-21  
М. 8-963-109-83-84  
info@quivogne.ru

Подразделение завода  
по работе со странами  
Восточной Европы и СНГ

Tel. +43 1 997 19 35  
Fax. +43 1 997 19 35 10  
cee@quivogne.fr

**QUIVOGNE**  
· CEE ·