

# Международный семинар:

## В Страховом Доме ВСК обсудили проблемы и перспективы развития пивоваренной отрасли

25 и 26 октября в Страховом Доме ВСК прошел III Международный семинар «Сыревая база для солодового и пивоваренного производства». За два года мероприятие доказало свою актуальность и практическую ценность, зарекомендовав себя как среди пивоваров, так и среди производителей солода.

**В** этом году участниками семинара стали представители более 200 российских и зарубежных компаний, а также государственной власти. С приветственным словом к собравшимся обратился Председатель Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и рыболовству Геннадий Горбунов. Говоря о проблемах и перспективах отрасли, он выделил две первостепенные задачи: повышение качества продукции и культуры употребления пива. Выступление Геннадия Горбунова нашло практический отклик — с конструктивным предложением по решению проблемы выступил Председатель Совета директоров ВСК Сергей Цикалюк: «Мы предлагаем осенью следующего года на нашей базе в деревне Переделкино провести мероприятие, связанное с повышением культуры

пития, принять участие в нем должны порядка тысячи человек».

Он также пригласил собравшихся к сотрудничеству: «Надежной защитой любого предприятия является страховка. Особенно важную роль страхование играет в такой высокорисковой отрасли, как сельское хозяйство. ВСК обладает одним из крупнейших портфелей в сфере российского агрострахования».

Заместитель Министра сельского хозяйства РФ Александр Соловьев поделился с гостями рецептом хорошего пива: «Солод, вода и совесть пивовара». Последнего собравшимся не занимать, с солодом в настоящее время сложностей также не возникает. Если в начале 2000-х годов доля иностранного ячменя и хмеля в российском пивоварении составляла 80%, то сегодня 95% сырья — российское. За последние 10 лет значительно выросло число сортов пивоваренного ячменя, причем более половины из них — достижения российской селекции. «Сегодня у нашей страны есть все предпосылки для производства пивоваренной продукции самого высокого качества», — считает Александр Соловьев. — Пивоварение — один из лидеров российской сельскохозяйственной отрасли (здесь самый высокий уровень внедрения инноваций), это своеобразный ориентир для других сельхозпроизводств. К тому же данная отрасль является высокорентабельной». Также заместитель Министра уверен в том, что российский аграрный сектор в скором будущем может превратиться в крупного поставщика на мировой рынок.

Однако не все участники семинара были настроены столь же оптимистично.

Председатель Совета Союза российских производителей пиво-безалкогольной продукции Вячеслав Мамонтов, анализируя законодательные аспекты отрасли, отметил чрезмерный контроль государства, негативно влияющий на развитие российского пивоварения. Недавно в стране на 200% была повышена акцизная ставка на пиво, а также введен ряд жестких ограничений на распространение и рекламу пивной продукции. Федеральный закон № 218, приравнивая пиво к алкогольной продукции, запрещает рекламировать его по телевидению и продавать напитки крепче 5% в объектах нестационарной торговли. «И дальше будет





только строже, — говорит Вячеслав Мамонтов. — С 2013 года вводится запрет на продажу в нестационарных палатках пива любой крепости. Во всем мире действует следующий принцип: «Чем выше градус, тем жестче урегулирование», в России пиво, по сути, приравняли к водке».

Также введен запрет на использование пластиковых бутылок (так называемой ПЭТ-тары) и оборотной стеклянной тары. «Это может крайне отрицательно повлиять на развитие рынка пивоварения, понизить инвестиционную привлекательность отрасли, — считает Вячеслав Мамонтов, — а так-

(—47%), снижение ассортимента, как следствие — закрытие заводов, ориентированных на производство ПЭТ-упаковки.

Технический регламент Таможенного союза «О безопасности алкогольной продукции», находящийся сейчас в стадии слушания, также ограничивает возможности развития производств. Согласно регламенту, к ливу относятся напитки, содержащие не менее 80% солода. Такие жесткие стандарты исключают из категории «пиво» продукцию многих не только российских, но и зарубежных марок.

В этой непростой ситуации отстаивать свои интересы нужно вместе. Вячеслав Мамонтов выразился за консолидацию пивоваров и производителей сырья. Важным шагом в этом направлении стал семинар, к участию в котором были приглашены члены Союза российских производителей пиво-безалкогольной продукции, а также Союза производителей пивоваренного ячменя и солода. Объединение должно пойти на благо пивоваренной промышленности, способствовать внедрению новых разработок и инновационной техники.

«Чтобы быть услышанными, нам важен каждый голос, — поддержал коллегу Президент Национального союза производителей пивоваренного ячменя и солода Александр Мордовин. — Сегодня в нашем Союзе 145 компаний,

### Пивоваренный бизнес попадает под действие Федерального закона № 225 «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта».

же негативно скажется на экологии». ПЭТ-тара — безопасный и дешевый вариант упаковки, она не меняет свойства продукта и поддается полной переработке; более того, ПЭТ-тара имеет значительные преимущества при транспортировке готовой продукции. Запрет на ПЭТ оказывает значительное влияние на падение рынка российского пива

я призываю вступать в него всех, кто этого еще не сделал. Мы должны защитить себя, иначе проиграем в конкурентной борьбе импортному ячменю».

Крупнейшим производителем сырья для пива сегодня является Китай. Россия в число лидеров не входит. Развитию пивоварения препятствуют в том числе непомерно высокие акцизы. Характерно, что в Германии — одном из лидеров отрасли — акцизные ставки практически самые низкие по Европе.

Пик потребления пива, а также производства хмеля и ячменя в России пришелся на 2008 год, затем последовал небольшой спад. «Сегодня Россия почти не экспортирует сырье для пивоварения, —



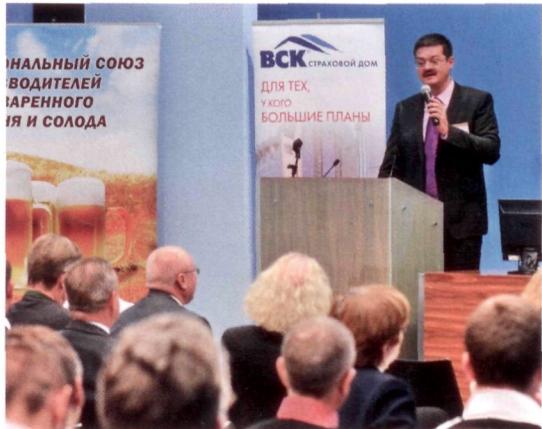
с сожалением констатирует Александр Мордовин, — хотя российский пивоваренный ячмень вполне может быть востребован на зарубежных рынках».

Невысокие показатели — следствие низкой урожайности. Периодически ситуацию усугубляет засуха. Избежать потерь при природных катализмах помогает страхование.

По итогам сложного 2010 года Страховой Дом ВСК выплатил пострадавшим от засухи клиентам 491 млн рублей. Недавно Компания завершила возмещение ущерба Калининградскому заводу «Кон-

кордия», которому в общей сложности выплачено 2 млрд 450 млн рублей.

Пивоваренный бизнес попадает под действие Федерального закона № 225 «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта». Важные аспекты документа гостям разъяснил заместитель Генерального директора ВСК Роман Фролов. Новый закон значительно повышает страховые выплаты, расширяет список потерпевших, которым положено возмещение, вводит систему штрафов. Нововведение вступает в силу 1 января 2012 года. Компания ВСК



к защите ответственности владельцев опасных объектов полностью готова, причем своим клиентам Страховой Дом готов предложить также защиту от рисков, не вошедших в документ, например, экологических. Среди преимуществ сотрудничества с ВСК — дополнительная сервисная программа и упрощенное дистанционное урегулирование убытков.

Семинар традиционно стал катализатором новых деловых проектов. Всем участникам мероприятия от Страхового Дома ВСК был вручен сертификат, предоставляющий скидку на каско в размере 100 тыс. рублей. В ВСК уверены: клиенты — это самое главное! **VSK**