



НАЦИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ЯЧМЕНЯ, СОЛОДА, ХМЕЛЯ И ПИВО
БЕЗАЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Телефон: +7 (495) 988-77-91
Факс: +7 (495) 607-83-71
E-mail: info@barley-malt.ru
Сайт: www.barley-malt.ru

Россия, 107139, Москва, Орликов переулок дом 1/11, (к. 821)
ОГРН 1117600000022 ИНН 7608015236 КПП 760801001

III День поля солодовенной, квасо- и пивоваренной промышленности России

28 июня 2013 г., Курская область, г. Обоянь, ЗАО «Артель»

Описание Дня Поля

С 2011 года Национальный союз производителей ячменя, солода, хмеля и пивобезалкогольной продукции (VMBU) организует ежегодный День поля солодовенной, квасо- и пивоваренной промышленности России, <http://www.barley-malt-fieldday.ru>, регулярно собирающий свыше 250 участников, российских и зарубежных представителей всех звеньев производственной цепочки «пивоваренный ячмень-пиво»: представителей научно-исследовательских институтов, селекционеров пивоваренного ячменя, семеноводческих хозяйств, производителей СЗР и удобрений, производителей хмеля, сельхозтоваропроизводителей, представителей солодовенных и пивоваренных компаний.

День Поля проходит при поддержке органов законодательной и исполнительной власти Российской Федерации, ответственной за аграрно-промышленный комплекс страны: Министерства сельского хозяйства РФ, Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию, а также Комитета Государственной Думы РФ по аграрным вопросам.

В рамках работы Дня Поля, проходит награждение лучших представителей отрасли официальными наградами МСХ РФ, Совета Федерации и ГД РФ. Сорты пивоваренного ячменя, находящиеся на Государственном сортоиспытании и показавшие наилучшие результаты, получают рекомендацию VMBU по включению в Государственный реестр селекционных достижений, а также сорта, включённые в Государственный реестр селекционных достижений и показавшие наилучшие результаты, получают рекомендацию для промышленного использования. Вебсайт Дня Поля ежегодно посещают свыше 12.000 человек, вебсайт Союза www.barley-malt.ru – более 50.000.

В 2013 году запланировано участие в работе Дня Поля более 300 представителей отрасли.

Стоимость участия одного человека в Дне Поля составляет 10 000 рублей, за второго участника со скидкой 25%, за третьего и последующего – 50%, участие представителей компаний - членов VMBU и Союза Российских пивоваров - бесплатное. НДС не облагается.

Приглашаем Вас, уважаемые спонсоры, к поддержке нашего Дня Поля. Вашему вниманию мы предлагаем спонсорские пакеты: генеральный спонсор Дня Поля (1), золотой спонсор Дня Поля (1), серебряный спонсор Дня Поля (3), бронзовый спонсор Дня Поля (3), спонсор пиво-безалкогольной продукции (1), Генеральный интернет-партнёр Дня Поля (1), Генеральный СМИ-партнёр Дня Поля (1).

С уважением,

Пресс-служба

Национального союза производителей ячменя,
солода, хмеля и пивобезалкогольной продукции (VMBU)

107139 Москва

Орликов пер. 1/11

Минсельхоз России

Телефон: +7 (495) 988-77-91

Факс: +7 (495) 607-83-71

E-mail: info@barley-malt.ru

www.barley-malt.ru

www.barley-malt-fieldday.ru

www.barley-malt-conference.ru

Генеральный спонсор Дня Поля

До проведения Дня Поля:

- Присвоение компании-спонсору статуса «Генеральный спонсор Дня Поля»;
- Размещение логотипа компании-спонсора в виде гиперссылки на главной странице Дня Поля на сайте www.barley-malt-fieldday.ru и на сайте союза www.barley-malt.ru;
- Упоминание компании-спонсора на протяжении всей PR-кампании Дня Поля (в т.ч. в информационных письмах, во всех пресс-релизах Дня Поля, размещение логотипа на всех рекламных материалах по привлечению участников и т.д.);
- Размещение логотипа спонсора на баннере Дня Поля и отражение информации в СМИ, а именно, в изданиях: Пивная.рф, журнал «НСХ», журнал «Пивное дело», журнал «ПищеПром Эксперт», объемом не менее 1 (одной) полосы, даты публикаций будут сообщены спонсору дополнительно, а также будет размещена активная ссылка на www.e-malt.com.

Во время проведения Дня Поля:

- Участие в работе Дня Поля до **10 представителей** компании-спонсора без оплаты регистрационных взносов;
- Выступление представителя компании-спонсора с приветственным словом во время открытия Дня Поля;
- Бесплатное выступление представителя компании-спонсора с презентацией своей продукции / услуг (30 мин);
- Размещения логотипа компании-спонсора на всех печатных рекламных материалах Дня Поля;
- Раскладка рекламной и сувенирной продукции компании-спонсора на площадке открытия Дня Поля (по согласованию с Организатором);
- Включение информационных/рекламных материалов компании-спонсора в пакет документов для участников Дня Поля (материалы предоставляются компанией-спонсором);
- Предоставление 3 мест под размещение флагов, баннеров или роллапов компании-спонсора на площадке открытия Дня Поля (по согласованию с Организатором);
- Предоставление компании-спонсору индивидуального менеджера от Организаторов для оказания содействия в знакомстве и ведении переговоров с потенциальными партнерами;
- Награждение Генерального спонсора Дня Поля.

Стоимость спонсорского пакета: 600 000 руб.

Золотой спонсор Дня Поля

До проведения Дня Поля:

- Присвоение компании-спонсору статуса «Золотой спонсор Дня Поля»;
- Размещение логотипа компании-спонсора в виде гиперссылки на главной странице Дня Поля на сайте www.barley-malt-fieldday.ru и на сайте союза www.barley-malt.ru;
- Упоминание компании-спонсора на протяжении всей PR-кампании Дня Поля (в т.ч. в информационных письмах, во всех пресс-релизах Дня Поля, размещение логотипа на всех рекламных материалах по привлечению участников и т.д.);
- Размещение логотипа спонсора на баннере Дня Поля и отражение информации в СМИ, а именно, в изданиях: Пивная.рф, журнал «НСХ», журнал «Пивное дело», журнал «ПищеПром Эксперт», объемом не менее 1 (одной) полосы, даты публикаций будут сообщены спонсору дополнительно, а также будет размещена активная ссылка на www.e-malt.com.

Во время проведения Дня Поля:

- Участие в работе Дня Поля до **5 представителей** компании-спонсора без оплаты регистрационных взносов;
- Выступление представителя компании-спонсора с приветственным словом во время открытия Дня Поля;
- Бесплатное выступление представителя компании-спонсора с презентацией своей продукции / услуг (30 мин);
- Размещения логотипа компании-спонсора на всех печатных рекламных материалах Дня Поля;
- Раскладка рекламной и сувенирной продукции компании-спонсора на площадке открытия Дня Поля (по согласованию с Организатором);
- Включение информационных/рекламных материалов компании-спонсора в пакет документов для участников Дня Поля (материалы предоставляются компанией-спонсором);
- Предоставление 2 мест под размещение флагов, баннеров или роллапов компании-спонсора на площадке открытия Дня Поля (по согласованию с Организатором);
- Награждение Золотого спонсора Дня Поля.

Стоимость спонсорского пакета: 400 000 руб.

Серебряный спонсор Дня Поля

До проведения Дня Поля:

- Присвоение компании-спонсору статуса «Серебряный спонсор Дня Поля»;
- Размещение логотипа компании-спонсора в виде гиперссылки на главной странице Дня Поля на сайте www.barley-malt-fieldday.ru и на сайте союза www.barley-malt.ru;
- Упоминание компании-спонсора на протяжении всей PR-кампании Дня Поля (в т.ч. в информационных письмах, во всех пресс-релизах Дня Поля, размещение логотипа на всех рекламных материалах по привлечению участников и т.д.);
- Размещение логотипа спонсора на баннере Дня Поля и отражение информации в СМИ, а именно, в изданиях: Пивная.рф, журнал «НСХ», журнал «Пивное дело», журнал «ПищеПром Эксперт», объемом не менее 1 (одной) полосы, даты публикаций будут сообщены спонсору дополнительно, а также будет размещена активная ссылка на www.e-malt.com.

Во время проведения Дня Поля:

- Участие в работе Дня Поля до **3 представителей** компании-спонсора без оплаты регистрационных взносов;
- Бесплатное выступление представителя компании-спонсора с презентацией своей продукции / услуг (30 мин);
- Размещения логотипа компании-спонсора на всех печатных рекламных материалах Дня Поля;
- Раскладка рекламной и сувенирной продукции компании-спонсора на площадке открытия Дня Поля (по согласованию с Организатором);
- Включение информационных/рекламных материалов компании-спонсора в пакет документов для участников Дня Поля (материалы предоставляются компанией-спонсором);
- Предоставление места под размещение флагов, баннеров или роллапов компании-спонсора на площадке открытия Дня Поля (по согласованию с Организатором);
- Награждение Серебряного спонсора Дня Поля.

Стоимость спонсорского пакета: 200 000 руб.

Бронзовый спонсор Дня Поля

До проведения Дня Поля:

- Присвоение компании-спонсору статуса «Бронзовый спонсор Дня Поля»;
- Размещение логотипа компании-спонсора в виде гиперссылки на главной странице Дня Поля на сайте www.barley-malt-fieldday.ru и на сайте союза www.barley-malt.ru;
- Упоминание компании-спонсора на протяжении всей PR-кампании Дня Поля (в т.ч. в информационных письмах, во всех пресс-релизах Дня Поля, размещение логотипа на всех рекламных материалах по привлечению участников и т.д.);
- Размещение логотипа спонсора на баннере Дня Поля и отражение информации в СМИ, а именно, в изданиях: Пивная.рф, журнал «НСХ», журнал «Пивное дело», журнал «ПищеПром Эксперт», объемом не менее 1 (одной) полосы, даты публикаций будут сообщены спонсору дополнительно, а также будет размещена активная ссылка на www.e-malt.com.

Во время проведения Дня Поля:

- Участие в работе Дня Поля до **2 представителей** компании-спонсора без оплаты регистрационных взносов;
- Выступление представителя компании-спонсора с презентацией своей продукции / услуг. Для участников скидка 25%, для членов союза - 50%;
- Размещения логотипа компании-спонсора на всех печатных рекламных материалах Дня Поля;
- Раскладка рекламной и сувенирной продукции компании-спонсора на площадке открытия Дня Поля (по согласованию с Организатором);
- Включение информационных/рекламных материалов компании-спонсора в пакет документов для участников Дня Поля (материалы предоставляются компанией-спонсором);
- Предоставление места под размещение флагов, баннеров или роллапов компании-спонсора на площадке открытия Дня Поля (по согласованию с Организатором);
- Награждение Бронзового спонсора Дня Поля.

Стоимость спонсорского пакета: 100 000 руб.

Спонсор пиво-безалкогольной продукции

До проведения Дня Поля:

- Присвоение компании-спонсору статуса «Спонсор пиво-безалкогольной продукции»;
- Размещение логотипа компании-спонсора в виде гиперссылки на главной странице Дня Поля на сайте www.barley-malt-fieldday.ru и на сайте союза www.barley-malt.ru;
- Упоминание компании-спонсора на протяжении всей PR-кампании Дня Поля (в т.ч. в информационных письмах, во всех пресс-релизах Дня Поля, размещение логотипа на всех рекламных материалах по привлечению участников и т.д.);
- Размещение логотипа спонсора на баннере Дня Поля и отражение информации в СМИ, а именно, в изданиях: Пивная.рф, журнал «НСХ», журнал «Пивное дело», журнал «ПищеПром Эксперт», объемом не менее 1 (одной) полосы, даты публикаций будут сообщены спонсору дополнительно, а также будет размещена активная ссылка на www.e-malt.com.

Во время проведения Дня Поля:

- Участие в работе Дня Поля до **5 представителей** компании-спонсора без оплаты регистрационных взносов;
- Размещения логотипа компании-спонсора на всех печатных рекламных материалах Дня Поля;
- Раскладка рекламной и сувенирной продукции компании-спонсора на площадке открытия Дня Поля (по согласованию с Организатором);
- Включение информационных/рекламных материалов компании-спонсора в пакет документов для участников Дня Поля (материалы предоставляются компанией-спонсором);
- Предоставление места под размещение флагов, баннеров или роллапов компании-спонсора на площадке открытия Дня Поля (по согласованию с Организатором);
- Награждение Спонсора пиво-безалкогольной продукции.

Стоимость спонсорского пакета: 300 000 руб.

Генеральный Интернет-партнер Дня Поля

До проведения Дня Поля:

- Присвоение компании-спонсору статуса «Генеральный Интернет-партнер Дня Поля»;
- Размещение логотипа компании-спонсора в виде гиперссылки на главной странице Дня Поля на сайте www.barley-malt-fieldday.ru и на сайте союза www.barley-malt.ru;
- Упоминание компании-спонсора на протяжении всей PR-кампании Дня Поля (в т.ч. в информационных письмах, во всех пресс-релизах Дня Поля, размещение логотипа на всех рекламных материалах по привлечению участников и т.д.);
- Размещение логотипа спонсора на баннере Дня Поля и отражение информации в СМИ, а именно, в изданиях: Пивная.рф, журнал «НСХ», журнал «Пивное дело», журнал «ПищеПром Эксперт», объемом не менее 1 (одной) полосы, даты публикаций будут сообщены спонсору дополнительно, а также будет размещена активная ссылка на www.e-malt.com.

Во время проведения Дня Поля:

- Участие в работе Дня Поля до **3 представителей** компании-спонсора без оплаты регистрационных взносов;
- Размещения логотипа компании-спонсора на всех печатных рекламных материалах Дня Поля;
- Раскладка рекламной и сувенирной продукции компании-спонсора на площадке открытия Дня Поля (по согласованию с Организатором);
- Включение информационных/рекламных материалов компании-спонсора в пакет документов для участников Дня Поля (материалы предоставляются компанией-спонсором);
- Предоставление места под размещение флагов, баннеров или роллапов компании-спонсора на площадке открытия Дня Поля (по согласованию с Организатором);
- Награждение Генерального Интернет-партнера Дня Поля.

Стоимость спонсорского пакета: 200 000 руб.

Генеральный СМИ-партнер Дня Поля

До проведения Дня Поля:

- Присвоение компании-спонсору статуса «Генеральный СМИ-партнер Дня Поля»;
- Размещение логотипа компании-спонсора в виде гиперссылки на главной странице Дня Поля на сайте www.barley-malt-fieldday.ru и на сайте союза www.barley-malt.ru;
- Упоминание компании-спонсора на протяжении всей PR-кампании Дня Поля (в т.ч. в информационных письмах, во всех пресс-релизах Дня Поля, размещение логотипа на всех рекламных материалах по привлечению участников и т.д.);
- Размещение логотипа спонсора на баннере Дня Поля и отражение информации в СМИ, а именно, в изданиях: Пивная.рф, журнал «НСХ», журнал «Пивное дело», журнал «ПищеПром Эксперт», объемом не менее 1 (одной) полосы, даты публикаций будут сообщены спонсору дополнительно, а также будет размещена активная ссылка на www.e-malt.com.

Во время проведения Дня Поля:

- Участие в работе Дня Поля до **3 представителей** компании-спонсора без оплаты регистрационных взносов;
- Размещения логотипа компании-спонсора на всех печатных рекламных материалах Дня Поля;
- Раскладка рекламной и сувенирной продукции компании-спонсора на площадке открытия Дня Поля (по согласованию с Организатором);
- Включение информационных/рекламных материалов компании-спонсора в пакет документов для участников Дня Поля (материалы предоставляются компанией-спонсором);
- Предоставление места под размещение флагов, баннеров или роллапов компании-спонсора на площадке открытия Дня Поля (по согласованию с Организатором);
- Награждение Генерального СМИ-партнера Дня Поля.

Стоимость спонсорского пакета: 200 000 руб.