

Сможет ли пивоваренный ячмень из России и Украины покорить международные рынки?

22.01.2013 · КОММЕНТИРОВАТЬ



Несмотря на то, что в мире пивоваренный ячмень уже давно известен как основополагающая солодовенного и пивоваренного производства, на рынках Украины и России данная культура еще находится в разряде нишевых. О ситуации, которая сложилась на российском рынке пивоваренного ячменя, а также о перспективах выхода российских и украинских представителей данного сегмента на международный рынок, журналистам ИА «АПК-Информ» рассказал **президент Национального союза производителей ячменя, солода, хмеля и пивобезалкогольной продукции Александр Мордовин**.

- Александр Николаевич, расскажите, пожалуйста, как Вы начинали работать в сфере пивоваренного ячменя?

- Наш союз работает с пивоваренным ячменем с 1998 года. В свое время мы начинали как сырьевики, производители сырья для пивоваренной и солодовенной промышленности России. В 1999 году в России появился знаковый сорт пивоваренного ячменя Скарлетт, который прекрасно известен всем производителям данной культуры. Что интересно отметить, несмотря на то, что этот сорт — «ветеран», до сих пор в России он занимает до 30% посевных площадей пивоваренного ячменя. За время работы союза нам удалось собрать в нашей организации представителей первичных звеньев производственной цепочки «пивоваренный ячмень-пиво»: российские и иностранные научные организации, селекционно-семеноводческие компании, производителей ХСЗР и удобрений, производителей пивоваренного ячменя и хмеля. А несколько месяцев назад мы решили расширить союз, заняться темой хмеля и объединить мелких и средних производителей пива.

- Как Вы охарактеризуете современное производство пивоваренного ячменя в России в сравнении с прошлыми годами?

- В настоящее время, к сожалению, и в Украине и в России рынок занят только крупными производителями пивоваренной продукции. Но в России сейчас наблюдается очень хорошая тенденция. На протяжении трех последних лет отмечается значительный рост компаний мелкого и среднего отечественного пивоваренного бизнеса. И на данный момент их доля на рынке составляет уже около 20% в сравнении с 3-5% пять лет назад. Для нас это очень серьезный показатель. Статистика 2011 года показывает, что в России независимый бизнес выходит на 18-19%. Также на рынке страны представлены все иностранные производители, доля которых составляет 81% соответственно. В то же время в России наблюдается сложная ситуация, связанная со спадом объемов производства пива в стране.

- Вы сказали, что в России отмечается спад в производстве пива. Чем вызвана данная тенденция, по Вашему мнению?

- На протяжении последних 3 лет в России идет спад производства пива. Связано это, в первую очередь, с чрезмерно жестким законодательным регулированием в данной сфере, с политикой государства по снижению уровня потребления алкогольной продукции в России, согласно которому к 2020 году потребление должно быть снижено вдвое. И мы потеряли уже 20% от объемов производства пива за последние 3 года.

- Александр Николаевич, Вы имеете большой опыт работы с пивоваренным ячменем. Расскажите, пожалуйста, на какие факторы следует ориентироваться в первую очередь при производстве данной культуры?

- При производстве пивоваренного ячменя нужно учитывать, в первую очередь, фактор технического регулирования производства пивоваренной продукции, от которого зависит потребление ячменя пивоварами. Говоря другими словами, если в пиве должно быть 100% солода — это одно, и другое, когда 80% или 50%. Всегда нужно ориентироваться на тот объем ячменя, который необходим для внутреннего потребления.

Производить большое количество пивоваренного ячменя, не имея четких перспектив экспорта, — это достаточно рискованно. Россия уже имела печальный опыт в 2008 году, когда было произведено 2,5 млн. тонн пивоваренного ячменя высшего качества, и он оказался никому не нужным. Этот ячмень пришлось реализовать по цене фуражного.

- Вы упомянули так называемую производственную цепочку «пивоваренный ячмень-пиво». Расскажите подробнее о ее составляющих.

- Цепочка пивоваренного производства состоит из совместной работы селекционеров, производителей пивоваренного ячменя, хмеля и солода, а также пивоваров. Поэтому нужно понимать, что они не могут работать отдельно друг от друга. Здесь важно взаимодействие и постоянное сотрудничество. Начинается «производственная цепочка» от селекционера. Затем очередь переходит к семеноводству,

сельхозтоваропроизводителю, к солодовенному и пивоваренному производству. И все это очень взаимосвязано. Без взаимодействия этих составляющих невозможно произвести пивоваренный ячмень в том количестве и того качества, которое действительно требуется солодовенному и пивоваренному производству.

Таким образом, сельхозпроизводитель, который раньше не знал, какое количество ячменя и какого качества производить и, что самое главное, по какой цене его реализовать, четко ориентируется на рынке данной культуры. В настоящее время у нас в союзе присутствуют все звенья производственной цепочки.

- На Ваш взгляд, как влияет мировой селекционный опыт на развитие сферы пивоваренного ячменя в России и Украине?

- К сожалению, на рынке пивоваренного производства России присутствуют в основном западные селекционные компании. Так как пивоваренный ячмень — культура действительно нишевая, селекционным компаниям невыгодно разрабатывать новые сорта конкретно для отдельной страны или же региона.

Представленные на рынке сорта — глобальные. Они разрабатываются селекционерами в сотрудничестве с солодовенными и пивоваренными компаниями. И здесь, я думаю, попытки украинской и российской селекции вывести свой сорт отдельно от мирового селекционного опыта не увенчаются успехом.

- Александр Николаевич, как Вы оцениваете рынок солодовенного производства в России в настоящее время?

- Говоря о пивоваренном ячмене, нельзя не вспомнить о солоде. И здесь я рад отметить, что Россия в настоящее время по совокупной мощности солодовенных производств, расположенных на территории страны, занимает 6%. Совокупная мощность всех российских солодовенных производств составляет около 1 млн. 800 тыс. тонн. Крупнейшим производителем солода России является компания «Русский солод» с более чем 500 тыс. тонн производственных мощностей, а самым крупным пивоваром и производителем солода одновременно является компания «Балтика». Как мы понимаем, существует солодовенный и пивоваренный бизнес. Сейчас зачастую представители пивоваренных производств владеют и солодовнями. Также на рынке в России присутствует и независимый солодовенный бизнес.

- По Вашему мнению, насколько развит рынок экспорта пивоваренного ячменя в России? И что нужно предпринять для развития этого сегмента экономики?

- Очень важен экспорт как пивоваренного ячменя, так и солода. Объемы экспортных поставок пивоваренного ячменя из России минимальные. И в основном это близлежащие рынки. Хотя объемы торговли между государствами составляют миллионы тонн зерна. Для развития данного сегмента экономики нужно рассматривать потенциальные экспортные рынки, а также налаживать сотрудничество с возможными партнерами в данной сфере. Таким образом, у сельхозпроизводителей появится возможность не просто реализовать пивоваренный ячмень внутри страны, но и отправлять его на экспорт.

- Кого из стран-экспортеров пивоваренного ячменя Вы считаете потенциально выгодным партнером для России и Украины?

- В настоящее время одним из крупнейших производителей пива в мире является Китай. Поэтому сейчас совместно с представителями этой страны мы начинаем реализовывать уже известную в российском аграрном сообществе «Пекинскую программу», которая предусматривает производство пивоваренного ячменя в России на экспорт именно в Китай, а также соответственно страны Шанхайской организации сотрудничества. Я думаю,

что в этом направлении Россия может делать совместные с Украиной шаги. Качество пивоваренного ячменя, который производится в Китае, вне критики. То зерно, которое поставляется в Китай из Австралии, Канады и Аргентины, на мой взгляд, значительно ниже по качеству, чем российский и украинский пивоваренный ячмень.

Поэтому у нас есть все шансы занять этот очень интересный сегмент рынка.

Хочу отметить, что наш проект сотрудничества в рамках «Пекинской программы» вошел в список проектов, которые будут осуществляться в рамках работы российско-китайской межправительственной комиссии. Также в настоящее время наш союз подал заявление о включении данного проекта в план работы Шанхайской организаций сотрудничества.

Надеемся, что к нам присоединится и Казахстан, и страны азиатского сотрудничества. Также я вижу прекрасные возможности для Украины сотрудничать с другими странами по этой программе.

Мы можем принимать новых участников. Это могут быть частные компании, и государственные учреждения. Поэтому будем рады видеть в числе наших стран-партнеров Украину.