

РЕЗОЛЮЦИЯ

VI-ого Международного Форума

«Ячмень, солод, хмель и пиво России».

10 октября 2014 года в городе Москва на совместном мероприятии, организованном Национальным союзом производителей ячменя, солода, хмеля и пиво-безалкогольной продукции (Союз) и Национальным союзом зернопроизводителей (НСЗ) отраслевые работники агропромышленного комплекса Российской Федерации и приглашенные гости собрались для обсуждения текущей ситуации и перспектив развития пиво-продуктового подкомплекса АПК Российской Федерации.

Конференция собрала более 200 участников, российских и зарубежных представителей всех звеньев производственной цепи «пивоваренный ячмень - пиво»: селекционеры и семеноводы, производители ячменя, ржи, пшеницы, хмеля и солода, производители пиво-безалкогольной продукции, а также ведущие профильные научно-исследовательские институты.

В работе Форума приняли участие представители высших органов законодательной и исполнительной власти Российской Федерации.

Все участники Конференции отметили необходимость дальнейшей реализации «Правил трёх «К» - основного закона деятельности Союза, согласно которому должна осуществлять свою деятельность не только пивоваренная, но и вся алкогольная отрасль Российской Федерации в целом:

- Качество продукции
- Культура потребления
- Контроль государства

Участники отмечают, что деятельность Союза, направленная на формирование и правила трех «К», традиционно поддерживается Министерством сельского хозяйства РФ, профильными Комитетами Государственной Думы и Совета Федерации, Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка, а также руководством регионов производства пивоваренного ячменя, хмеля и солода: республик Татарстан, Мордовия, Чувашия, Курской, Воронежской, Тамбовской, Липецкой, Белгородской, Ярославской, Московской, Калужской, Тульской, Рязанской, Омской областей и многих других.

В ходе работы Конференции было констатировано следующее:

В Российской Федерации создана производственная цепь замкнутого типа «пивоваренный ячмень – пиво», объединяющие интересы науки, селекционеров пивоваренного ячменя, семеноводов, сельскохозяйственных товаропроизводителей, трейдеров, представителей солодовенных и пивоваренных производств.

Производственная цепь «пивоваренный ячмень - пиво» охватывает около 400 сельскохозяйственных товаропроизводителей, более 20 солодовенных и порядка 800 пивоваренных производств, создает 40.000 рабочих мест непосредственно в пивоварении, 350.000 рабочих мест в смежных отраслях, преимущественно в агропромышленном комплексе, суммарные инвестиции в отрасль за последние 15 лет составили более \$15 млрд.

Уникальность конечного звена цепи – пива, состоит в том, что в мире не существует другого итогового продукта агропромышленного комплекса, сырье для которого, в основном отечественного происхождения, проходило бы такое количество циклов переработки с применением самых современных технологий. Пиво – одновременно пищевая и алкогольная

продукция, и абсолютно естественным является повышенное внимание государства к данной продукции и необходимость государственного регулирования пивоваренной отрасли.

В наиболее успешном для производственной цепи 2008 г. производство ячменя и солода принесло российскому АПК около 50 миллиардов рублей прямых поступлений. Площади размножения пивоваренного ячменя для нужд российской пивоваренной и солодовенной промышленности составили более 1 млн. га. Производственная цепь лидирует и в плане налоговых отчислений, за 2013 год предприятиями пивоваренной отрасли было перечислено в бюджеты регионов РФ порядка 130 миллиардов рублей акцизных сборов.

Участники отмечают, что с 1991 по 2008 год происходило серьезное ослабление независимого российского пивоварения на фоне массового роста числа и объемов производства пивоваренной продукции предприятиями транснационального пивоваренного бизнеса, так называемой «большой четверки» (AB INBEV, CARLSBERG, HEINEKEN, EFES - SAB MILLER). По оценке экспертов отрасли доля российских предприятий за это время сократилась со 100% до 15%, и это при том, что общий объем производства и потребления пивоваренной продукции вырос в 6 (!) раз – до 11,4 миллиарда литров.

Благодаря комплексу мер Правительства Российской Федерации, направленных на ограничение производства и продажи алкогольной продукции, осуществляемых в рамках «Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения РФ на период до 2020 года», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.12.2009 г. №2128-р, независимое российское пивоварение переживает в последние годы положительную динамику в развитии, настоящий ренессанс – растет число пивоваров, по последней оценке Союза независимый пивоваренный бизнес России - это более 800 (!) мелких и средних пивоваренных производств, доля рынка увеличилась с 15% до 25% на фоне снижения общего объема производства пива в стране.

Особо важными положительными событиями в жизни независимой пивоваренной отрасли Российской Федерации с момента появления Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка участники Конференции считают введение ограничений на рекламу пивоваренной продукции, введение запрета на субсидирование предприятий транснационального пивоваренного бизнеса из средств бюджета Российской Федерации, закрепление в российском законодательстве ограничений на использование несоложенных зернопродуктов и сахаросодержащих компонентов при производстве пива в соотношении 80% (солод): 20% (несоложеное зерносырьё): 2% (сахаросодержащие компоненты), благодаря которым у независимого пивоваренного бизнеса России, а также отрасли производства сырья для солодовенных и пивоваренных производств и агропромышленного комплекса Российской Федерации в целом появилась возможность дальнейшего развития и поступательного движения.

Участниками отмечен интересный и феноменальный по своей природе акт передела сфер влияния в производственной цепи, когда независимый пивоваренный бизнес отыгрывает некогда утраченные позиции, становясь мощным конкурентом предприятиям транснационального пивоваренного бизнеса.

Однако, несмотря на очевидные успехи развития независимого пивоваренного бизнеса, существует ряд вопросов, вызывающих тревогу и озабоченность участников Конференции.

1. СОЛОД В ПИВЕ

Несмотря на неоспоримые преимущества необходимости использования высококачественного сырья отечественного происхождения для производства пивоваренной продукции – пивоваренного солода и хмеля в соответствии с простой истиной:

ПИВО = СОЛОД + ХМЕЛЬ + СОВЕСТЬ ПИВОВАРА

и однозначную позицию всех российских независимых производителей пивоваренного ячменя, солода, хмеля и пиво-безалкогольной продукции, а также законодательной и исполнительной власти Российской Федерации, выступающих за использование солода при производстве пива и заявляющих решительное «НЕТ» пиву, сваренному из мальтозной патоки и отходов зернопроизводства на ферментном коктейле с применениями ускоренных технологий, транснациональными пивоваренными компаниями делаются попытки изменить действующее российское законодательство, обязывающее использовать при производстве пива не менее 80% солода путем лоббирования принятия Технического регламента ЕЭС «О безопасности алкогольной продукции», актуальная редакция которого содержит требование об уменьшении доли солода до 50% и позволяет дополнительно увеличить использование сахаросодержащих компонентов.

Напомним, что необходимость использования солода при производстве пивоваренной продукции была поддержана не только всеми предприятиями независимого пивоваренного бизнеса ЕЭС, а также первым заместителем Председателя Совета Федерации А.П. Торшиным, Министром сельского хозяйства РФ Федоровым Н.В., руководителем Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка И.П. Чуяном, председателем Комитета Совета Федерации ФС РФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Горбуновым Г.А., председателем Комитета Государственной думы ФС РФ по аграрным вопросам Панковым Н.В., Президентом Республики Татарстан Р.Н. Миннихановым, губернатором Воронежской области А. В. Гордеевым, губернатором Курской области А.Н. Михайловым, губернатором Костромской области С.К. Ситниковым, губернатором Ярославской области С.Н. Ястребовым, губернатором Калининградской области Н. Н. Цукановым, губернатором Новосибирской области В.А. Юрченко, руководством Тверской, Калужской, Смоленской, Вологодской, Омской, Воронежской, Липецкой, Курской, Орловской, Тамбовской, Саратовской областей, Ставропольского края, Республики Татарстан и Республики Чувашия и других регионов России.

Просим Вас, уважаемый Александр Геннадьевич, поддержать предложение Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка, предоставляющее возможность предусмотреть различный подход к определению «пиво» в государствах-участниках Евразийского экономического союза аналогично ситуации в странах Европейского союза, где так же не был найден консенсус по определению «пиво».

Данное предложение уже поддержано заместителем Председателя Правительства РФ А.В. Дворковичем и направлено в адрес Коллегии Евразийской экономической комиссии, на заседании которого в октябре-ноябре 2014 г. будет определена итоговая формулировка Технического регламента «О безопасности алкогольной продукции». Это даст возможность сохранения в Российской Федерации положений действующего законодательства, а именно положений ФЗ-218 от 18.07.2011 г. «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» в части определения понятия «пиво»:

«допускается частичная замена пивоваренного солода зерном, и (или) продуктами его переработки (зернопродуктами), и (или) сахаросодержащими продуктами при условии, что их совокупная масса не превышает 20 процентов массы заменяемого пивоваренного солода, а масса сахаросодержащих продуктов не превышает 2 процентов массы заменяемого пивоваренного солода».

2. РОССИЙСКИЕ И ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ ПИВОВАРЫ

Участники отмечают серьезные основные отличия независимого российского пивоваренного бизнеса от крупного транснационального и состоят, как правило, в том, что независимый бизнес:

1. одно пивоваренное производство в определенном регионе страны;
2. российская форма собственности;
3. иной ценовой сегмент продукции: как правило, пиво более дорого и менее доступно подростковой аудитории;
4. предоставляет рабочие места в малых городах и сельских населенных пунктах;
5. производство высококачественной продукции в соответствии с общепризнанными стандартами немецкого пивоварения.

Перечислять можно долго, важно понять одно: пивовары, в отличие от людей, делятся по одному признаку — годовому объему производимой продукции.

Просим Вас, уважаемый Александр Геннадьевич, о разработке совместно с нашим Союзом системы дифференцирования акцизного, технического и общего законодательного регулирования пивоваренных производств в зависимости от годового объема производства пива (минипивоварни, мелкие, средние и крупные производители пивоваренной продукции) с введением четких границ деления одной категории производителя пивоваренной продукции от другого в зависимости от годового объема производства, а также появления юридического понятия «независимый» пивоваренный бизнес по образу и подобию законодательства Европейского союза (с учетом исторической специфики деятельности региональных пивоваренных производств России в плане деления по категориям в зависимости от объемов производства).

3. ТЕНЕВОЙ РЫНОК ПИВА

Участники Конференции отметили поступление тревожной информации с регионов Российской Федерации об увеличении доли нелегального рынка пивоваренной продукции – продукции, производимой на пивоваренных предприятиях без оплаты акциза. Сегодня уже в открытую можно говорить о том, что в стране сформировался и угрожающими темпами продолжает расти теневой рынок пива.

По оценке участников доля нелегального/неучтенного пива в Российской Федерации по итогам 2014 года превысит 10%, в результате чего бюджет недополучит свыше 10 (!) миллиардов рублей.

Рост акцизов на пиво с 3 до 18 рублей за литр продукции в течении двух лет, конечно, не мог не пробудить со стороны собственников ряда пивоваренных заводов интерес к возможности сэкономить, не заплатив акциз с части выпускаемой продукции государству, производя таким образом неучтенную продукцию.

Считаем недопустимым молчаливое созерцание процесса роста в стране нелегального/неучтенного рынка пива и криминализации, в общем и целом ранее законопослушной отрасли.

Просим Вас, уважаемый Александр Геннадьевич, обсудить с представителями Союза комплекс мер, направленных на противодействие развитию нелегального рынка пива в Российской Федерации с целью создания адекватных механизмов противодействия.

4. ПЭТ-ТАРА ДЛЯ ПИВА

Участники считают, что присутствует необратимость процессов введения ограничений на использование однослойной ПЭТ-тары для розлива пива. Это связано с одной стороны и с недостаточными защитными свойствами данного вида упаковки, с другой стороны

необходимостью реализации Антиалкогольной концепции Правительства РФ, в контексте развития теневого рынка пивоваренной продукции.

Многочисленные исследования показывают, что максимальное поглощение кислорода за время хранения бутылки не должно превышать 1 ppm и падение содержания CO₂ за этот же период не должно быть более 15%, таким образом с точки зрения качественных характеристик продукта нельзя устанавливать срок хранения пива более чем два месяца, если розлив происходит в стандартные однослойные ПЭТ-бутылки.

Однако, доля ПЭТ-тары в общем объеме упаковки для пива составляет порядка 45%, поэтому поспешные действия в данном вопросе со стороны Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка и/или Федерального законодательного собрания в отношении независимого пивоваренного бизнеса России являются недопустимыми.

Участники констатируют, что транснациональному пивовару заказать и оплатить линию розлива в стеклобутылку не составит труда, ведь, к примеру, прибыль концерна ABINBEV, одного из транснациональных концернов, работающих в Российской Федерации, за 2013 г. составила порядка 18 (!) миллиардов долларов, однако необходимость в сжатые сроки приобрести линию розлива для небольшого российского пивоваренного завода может его разорить.

Просим Вас, уважаемый Александр Геннадьевич, рассмотреть возможность введения комфортного переходного периода до конца 2015 г. для предприятий российского независимого пивоваренного бизнеса с объемом годового производства не более 20 миллионов дал.

Участники Конференции выражают уверенность, что передача полномочий по вопросам алкогольной отрасли и закрепление полномочий регулятора отрасли за Вами – уважаемый Александр Геннадьевич, а также создание Правительственной комиссии по повышению конкурентоспособности и регулированию алкогольного рынка смогут разрешить актуальные вопросы предприятий производственной цепи «пивоваренный ячмень – пиво» с пользой для российского сельского хозяйства, а самое главное с пользой для здоровья и благополучия российских граждан и нашего государства.