

Господин Ли Джебин (Li Yebin) (начальник отдела), господин Жао Каи (Zhao Kai) и госпожа Дэйзи Ма (Daisy Ma) (отдел импорта пивоваренного ячменя)

- Информация о фирме
 - Раньше они были представителями от имени правительства по торговле кормами, пшеницей, рисом, кукурузой и ячменем. В то время они были исключительными торговцами по экспорту и импорту.
 - С 1995 года, после дерегулирования рынка, другим фирмам также было разрешено торговать, в том числе и пивоваренным ячменём.
 - Сегодня у Кофко (Cofco) три большие сферы деятельности
 - Аграрная
 - Анализ рынка/торговля
 - Переработка (мукомольное производство (2 млн. т), маслопрессы, вино (марка: Great Wall), совместное предприятие с Coca Cola для безалкогольных напитков, солодовни;
 - Недвижимость
 - 15-16 отелей
 - Отдельные компании Cofco котируются на фондовой бирже (2 Гонконг (Hongkong), 1 Шэньчэнь (Shenzhen))
 - Cofco обладает собственными портовыми площадками и силосохранилищами для солодовен
- Департамент «Сырье и материалы для пивоварения»
 - Покупка и продажа пивоваренного ячменя, анализ внутреннего рынка и ответственность за проведение операций по импорту.
 - Продажа солода
 - Клиентами выступают пивовары и собственная солодовня
 - Мощности Cofco по производству солода:
 - Dalian 300.000 т (в 3-х башнях)
 - Поблизости от Шанхая (Shanghai), сегодня при 340.000 т полностью загружена, запланировано увеличение общей мощности до 540.000 т
- Закупки:
 - Интерес к отечественному пивоваренному ячменю зависит от мировой рыночной цены на пивоваренный ячмень. Если цена высокая, растет

интерес к отечественному пивоваренному ячменю, имеющему более низкое качество (высокие значения белка, низкий показатель массы тысячи зерен и довольно низкий уровень чистоты)

- В настоящее время цена, в общем, низкая, поэтому интерес имеет тенденцию к росту
- Все же качество отечественного пивоваренного ячменя не такое высокое по сравнению с импортным пивоваренным ячменем.
- Стратегия Gofco в продаже солода основывается на предположении, что рынок пива будет усиленно обращаться к премиальному сегменту; по этой причине, согласно собственным данным, основным клиентам (Tsingtao, China Resources = SAB Miller, Jangying, Carlsberg, Budweiser и Inbev) уже сегодня поставляется только качественный солод; на сегодня Gofco наблюдает ситуацию, когда 80% здешней потребности в солоде покрывается солодовнями и 20% производится на пивзаводах; раньше это соотношение было 50:50; малые и средние пивоварни, которые раньше из-за недостатка в мощностях должны были сами производить солод, сегодня этим больше не занимаются, а большие пивзаводы определенную долю солода пока еще производят сами; причины: управление рисками, чутье в отношении цен на солод
- Стратегия Two Food (два продукта) в закупках:
 - отечественный пивоваренный ячмень
 - импортный товар
- Проблемы с отечественной продукцией:
 - не сертифицированное семенное сырье,
 - отсутствие региональной сельскохозяйственной консультационной поддержки и контроля
 - отсутствие «защиты», защиты сортов?
 - Фермеров тяжело обучать. У них высокий количественный, но низкий качественный уровень понимания.
 - Китай не располагает хорошими сортами, есть только один государственный селекционер; используемые в сортах родительские линии очень устарели, вариативность сортовой программы очень ограничена;(г-н Ли знаком с селекционером проф. Вонгом (Wong); мы поняли, что данные проблемы часто

обсуждаются по меньшей мере между этими двумя господами; со стороны Gofco выдвигается требование к более «финансовым» усилиям в области селекции)

- В настоящий момент Gofco покупает на региональном рынке только пивоваренный ячмень, который можно найти в соответствующем качестве (см.: «Стратегическая установка»).
- Способы складирования очень различаются, от хранения в силосах до покрытия пластиковыми навесами: проблемы низкого качества и сложности с хранением остаются. На северо-западе складирование не проблема, потому что там сухо и холодно зимой. Однако ниже Янцзы (Yangtze) на юге хранение становится проблематичным, так как не хватает складов, отсутствуют охлаждение, вентиляция и достаточное покрытие. Адекватно осуществлять хранение здесь могут только солодовни в силосах или крупные фермеры (государственные предприятия).

- Стратегия

- Г-н Ли думает о том, чтобы Gofco дала толчок к созданию в сельском хозяйстве товариществ («партнеров по возделыванию»). Тогда Gofco может взять на себя инвестиции в приемку, складирование, устанавливать стандарты качества на сырье, производить соответствующий отбор; это должно способствовать тому, чтобы стимулировать сельское хозяйство к получению высококачественной продукции посредством системы «бонус-малус». В этом он видит воспитательный момент для фермеров, потому что таким образом у него, в качестве переработчика и заготовителя, появилась бы возможность влиять на фермера, принимая продукцию или отказываясь от нее.
- Поглощение Чайна Грэйна (China Grain) должно стать первым шагом в направлении «решения проблематики хранения». Однако у них есть только центральные и портовые склады, и нет ни одного внутри страны.
- Со стороны Gofco есть требования к правительству ввести системы контроля качества (в частности, сертификацию семенного сырья) и обеспечить финансовую поддержку в селекционной сфере (это не Европейская лицензионная система, а скорее американская модель университетской селекционной поддержки)

- Справка об актуальной ситуации на рынке
 - Цены на пивоваренный ячмень Европы и Австралии очень высокие; Канадская зерновая комиссия (Canadian Wheat Board) при установлении цены также ориентируется на эти рынки; по этой причине г-н Ли исходит из возможности значительного повышения цен (см. «Стратегию закупок местной продукции»)
 - На прямой запрос г-н Ли ответил, что пивоваренный ячмень никогда не экспортировался из России в Китай; сегодня это все равно невозможно, так как товар из России и Украины находится под карантинным контролем (? болезнь семян, которая развивается под снежным покровом, он употребляет сокращение ТСК?)
- Договоренности
 - Пересылка следующих документов: описание UPOV (Международный союз по охране новых сортов растений), маркировка семенного сырья, структура лицензионной и сертификационной системы, общая информация о фирме BayWa (до конца сентября 2006) и рабочем регионе ZV Международные рынки