



НАЦИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ЯЧМЕНЯ, СОЛОДА, ХМЕЛЯ И ПИВО
БЕЗАЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Телефон: +7 (495) 988-77-91
Факс: +7 (495) 607-83-71
E-mail: info@barley-malt.ru
Сайт: www.barley-malt.ru

Россия, 107139, Москва, Орликов переулок дом 1/11, (к. 821)
ОГРН 1117600000022 ИНН 7608015236 КПП 760801001



**01 июля 2016 г. VI День поля
«Ячмень, солод, хмель и пиво России-Черноземье»**

01 - 03 июля 2016 г.

Среднерусский экономический форум, г. Курск

О Союзе:

В январе 2016 г. Союзу производителей «Ячмень, солод, хмель и пиво России» исполнилось пять лет. За короткий период времени нам удалось стать одним из самых крупных, а также самым известным и популярным Союзом агропромышленного комплекса Российской Федерации. Интернет-рейтинг посещаемости вебсайта Союза www.barley-malt.ru – однозначный лидер посещаемости среди вебсайтов профессиональных союзов России и вебсайтов всех российских пивоваренных компаний – входит в ТОП-10.000 самых посещаемых сайтов Рунета, свидетельствует о высокой известности Союза и его деятельности среди предприятий АПК РФ и в целом по России.

Партнёрские отношения с Союзом независимых пивоваров Германии, техническим университетом г. Мюнхена и техническим университетом г. Берлин, а также выставками DrinkTec и BrauBeviale повышают интернациональную известность Союза, а значимые мероприятия, такие как «Пекинская программа», вызывают уважение в Правительстве. Особый вклад в повышение узнаваемости Союза вносят регулярно организуемые поездки: обучение представителей производственной цепочки «пивоваренный ячмень – пиво» в Германии, в Чехии, Октоберфест, Зелёная неделя, Дни поля DLG и т.д.

Деятельность Союза традиционно поддерживается Министерством сельского хозяйства РФ, профильными Комитетами Государственной Думы и Совета Федерации, Евразийской экономической комиссией (ЕЭК), а также ФС «Росалкогольрегулирование».

Ежегодные мероприятия Союза: День поля «Ячмень, солод, хмель и пиво России» и Конференция «Ячмень, солод, хмель и пиво России», собирают до 500 участников и пользуются заслуженным вниманием органов региональной и федеральной государственной власти.

О Дне поля

С 2009 года Союз «Ячмень, солод, хмель и пиво России» организует ежегодный День поля «Ячмень, солод, хмель и пиво России» (www.barley-malt-fieldday.ru), регулярно собирающий свыше 250 участников, российских и зарубежных представителей всех звеньев производственной цепочки «пивоваренный ячмень-пиво»: представителей научно-исследовательских институтов, селекционеров пивоваренного ячменя, семеноводческих хозяйств, производителей СЗР и удобрений, производителей хмеля, сельхозтоваропроизводителей, представителей солодовенных и пивоваренных компаний.

День поля проходит при поддержке органов законодательной и исполнительной власти Российской Федерации, ответственной за аграрно-промышленный комплекс страны: Министерства сельского хозяйства РФ, Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию, а также Комитета Государственной Думы РФ по аграрным вопросам.

В рамках работы Дня поля, проходит награждение лучших представителей отрасли официальными наградами МСХ РФ, Совета Федерации и ГД РФ. Сорты пивоваренного ячменя, находящиеся на Государственном сортоиспытании и показавшие наилучшие результаты, получают рекомендацию Союза по включению в Государственный реестр селекционных достижений, а также сорта, включённые в Государственный реестр селекционных достижений и показавшие наилучшие результаты, получают рекомендацию для промышленного использования.

В 2016 году запланировано проведение Дня поля в Центрально-Чернозёмном регионе, г. Курск, во время проведения Среднерусского экономического форума. Запланировано участие в работе Дня поля более 300 представителей отрасли, а именно: представители администрации области и регионов, производители пивоваренного ячменя, научно-исследовательские институты, селекционеры пивоваренного ячменя, производители средств защиты растений и удобрений, сельхозтоваропроизводители, руководители агропроектов по производству пивоваренного ячменя, представители солодовенных и пивоваренных компаний.

Участие в Дне поля бесплатное.

Приглашаем Вас, уважаемые спонсоры, к поддержке нашего Дня поля. Вашему вниманию мы предлагаем спонсорские пакеты:

- Генеральный партнер Дня поля (1);
- Генеральный спонсор Дня поля (1);
- Золотой спонсор Дня поля (1);
- Серебряный спонсор Дня поля (2);
- Бронзовый спонсор Дня поля (3);
- Спонсор пиво-безалкогольной продукции (1).

С уважением,
Генеральный директор
Рубцов А.В.



Генеральный партнер Дня поля

До проведения Дня поля:

- Присвоение компании-партнеру статуса «Генеральный партнер Дня поля»;
- Размещение логотипа компании-партнера в виде гиперссылки на сайте союза www.barley-malt.ru;
- Упоминание компании-партнера на протяжении всей PR-кампании Дня поля (в т.ч. в информационных письмах, во всех пресс-релизах Дня поля, размещение логотипа на всех рекламных материалах по привлечению участников и т.д.);
- Размещение логотипа партнера на баннере Дня поля и отражение информации в региональных и профессиональных СМИ.

Во время проведения Дня Поля:

- Участие в работе Дня поля до **10 представителей** компании-партнера;
- Выступление представителя компании-партнера с приветственным словом во время открытия Дня поля;
- Бесплатное выступление представителя компании-партнера с презентацией своей продукции / услуг (20 мин);
- Размещения логотипа компании-партнера на всех печатных рекламных материалах Дня поля;
- Раскладка рекламной и сувенирной продукции компании-партнера на площадке открытия Дня поля (по согласованию с Организатором);
- Включение информационных/рекламных материалов компании-партнера в пакет документов для участников Дня поля (материалы предоставляются компанией-партнером);
- Предоставление 3 мест под размещение флагов, баннеров или роллапов компании-партнера на площадке открытия Дня поля (по согласованию с Организатором);
- Предоставление компании-партнеру индивидуального менеджера от Организаторов для оказания содействия в знакомстве и ведении переговоров с потенциальными партнерами;
- Награждение Генерального партнера Дня поля.

Генеральный спонсор Дня поля

До проведения Дня поля:

- Присвоение компании-спонсору статуса «Генеральный спонсор Дня поля»;
- Размещение логотипа компании-спонсора в виде гиперссылки на сайте союза www.barley-malt.ru;
- Упоминание компании-спонсора на протяжении всей PR-кампании Дня поля (в т.ч. в информационных письмах, во всех пресс-релизах Дня поля, размещение логотипа на всех рекламных материалах по привлечению участников и т.д.);
- Размещение логотипа партнера на баннере Дня поля и отражение информации в региональных и профессиональных СМИ.

Во время проведения Дня поля:

- Участие в работе Дня поля до **15 представителей** компании-спонсора;
- Выступление представителя компании-спонсора с приветственным словом во время открытия Дня поля;
- Бесплатное выступление представителя компании-спонсора с презентацией своей продукции / услуг (30 мин);
- Размещения логотипа компании-спонсора на всех печатных рекламных материалах Дня поля;
- Раскладка рекламной и сувенирной продукции компании-спонсора на площадке открытия Дня поля (по согласованию с Организатором);
- Включение информационных/рекламных материалов компании-спонсора в пакет документов для участников Дня поля (материалы предоставляются компанией-спонсором);
- Предоставление 5 мест под размещение флагов, баннеров или роллапов компании-спонсора на площадке открытия Дня поля (по согласованию с Организатором);
- Предоставление компании-спонсору индивидуального менеджера от Организаторов для оказания содействия в знакомстве и ведении переговоров с потенциальными партнерами;
- Награждение Генерального спонсора Дня поля.

Золотой спонсор Дня Поля

До проведения Дня поля:

- Присвоение компании-спонсору статуса «Золотой спонсор Дня поля»;
- Размещение логотипа компании-спонсора в виде гиперссылки на сайте союза www.barley-malt.ru;
- Упоминание компании-спонсора на протяжении всей PR-кампании Дня поля (в т.ч. в информационных письмах, во всех пресс-релизах Дня поля, размещение логотипа на всех рекламных материалах по привлечению участников и т.д.);
- Размещение логотипа партнера на баннере Дня поля и отражение информации в региональных и профессиональных СМИ.

Во время проведения Дня поля:

- Участие в работе Дня поля до **5 представителей** компании-спонсора;
- Выступление представителя компании-спонсора с приветственным словом во время открытия Дня поля;
- Бесплатное выступление представителя компании-спонсора с презентацией своей продукции / услуг (15 мин);
- Размещения логотипа компании-спонсора на всех печатных рекламных материалах Дня поля;
- Раскладка рекламной и сувенирной продукции компании-спонсора на площадке открытия Дня поля (по согласованию с Организатором);
- Включение информационных/рекламных материалов компании-спонсора в пакет документов для участников Дня поля (материалы предоставляются компанией-спонсором);
- Предоставление 2 мест под размещение флагов, баннеров или роллапов компании-спонсора на площадке открытия Дня поля (по согласованию с Организатором);
- Награждение Золотого спонсора Дня поля.

Серебряный спонсор Дня поля

До проведения Дня поля:

- Присвоение компании-спонсору статуса «Серебряный спонсор Дня поля»;
- Размещение логотипа компании-спонсора в виде гиперссылки на сайте союза www.barley-malt.ru;
- Упоминание компании-спонсора на протяжении всей PR-кампании Дня поля (в т.ч. в информационных письмах, во всех пресс-релизах Дня поля, размещение логотипа на всех рекламных материалах по привлечению участников и т.д.);
- Размещение логотипа партнера на баннере Дня поля и отражение информации в региональных и профессиональных СМИ.

Во время проведения Дня поля:

- Участие в работе Дня поля до **3 представителей** компании-спонсора;
- Бесплатное выступление представителя компании-спонсора с презентацией своей продукции / услуг (15 мин);
- Размещения логотипа компании-спонсора на всех печатных рекламных материалах Дня поля;
- Раскладка рекламной и сувенирной продукции компании-спонсора на площадке открытия Дня поля (по согласованию с Организатором);
- Включение информационных/рекламных материалов компании-спонсора в пакет документов для участников Дня поля (материалы предоставляются компанией-спонсором);
- Предоставление места под размещение флагов, баннеров или роллапов компании-спонсора на площадке открытия Дня поля (по согласованию с Организатором);
- Награждение Серебряного спонсора Дня поля.

Бронзовый спонсор Дня поля

До проведения Дня поля:

- Присвоение компании-спонсору статуса «Бронзовый спонсор Дня поля»;
- Размещение логотипа компании-спонсора в виде гиперссылки на сайте союза www.barley-malt.ru;
- Упоминание компании-спонсора на протяжении всей PR-кампании Дня поля (в т.ч. в информационных письмах, во всех пресс-релизах Дня поля, размещение логотипа на всех рекламных материалах по привлечению участников и т.д.);
- Размещение логотипа партнера на баннере Дня поля и отражение информации в региональных и профессиональных СМИ.

Во время проведения Дня поля:

- Участие в работе Дня поля до **2 представителей** компании-спонсора;
- Бесплатное выступление представителя компании-спонсора с презентацией своей продукции / услуг (10 мин);
- Размещения логотипа компании-спонсора на всех печатных рекламных материалах Дня поля;
- Раскладка рекламной и сувенирной продукции компании-спонсора на площадке открытия Дня поля (по согласованию с Организатором);
- Включение информационных/рекламных материалов компании-спонсора в пакет документов для участников Дня поля (материалы предоставляются компанией-спонсором);
- Предоставление места под размещение флагов, баннеров или роллапов компании-спонсора на площадке открытия Дня поля (по согласованию с Организатором);
- Награждение Бронзового спонсора Дня поля.

Спонсор пиво-безалкогольной продукции

До проведения Дня поля:

- Присвоение компании-спонсору статуса «Спонсор пиво-безалкогольной продукции»;
- Размещение логотипа компании-спонсора в виде гиперссылки на сайте союза www.barley-malt.ru;
- Упоминание компании-спонсора на протяжении всей PR-кампании Дня поля (в т.ч. в информационных письмах, во всех пресс-релизах Дня поля, размещение логотипа на всех рекламных материалах по привлечению участников и т.д.);
- Размещение логотипа партнера на баннере Дня поля и отражение информации в региональных и профессиональных СМИ.

Во время проведения Дня поля:

- Участие в работе Дня поля до **5 представителей** компании-спонсора;
- Размещения логотипа компании-спонсора на всех печатных рекламных материалах Дня поля;
- Раскладка рекламной и сувенирной продукции компании-спонсора на площадке открытия Дня поля (по согласованию с Организатором);
- Включение информационных/рекламных материалов компании-спонсора в пакет документов для участников Дня поля (материалы предоставляются компанией-спонсором);
- Предоставление места под размещение флагов, баннеров или роллапов компании-спонсора на площадке открытия Дня поля (по согласованию с Организатором);
- Награждение Спонсора пиво-безалкогольной продукции.