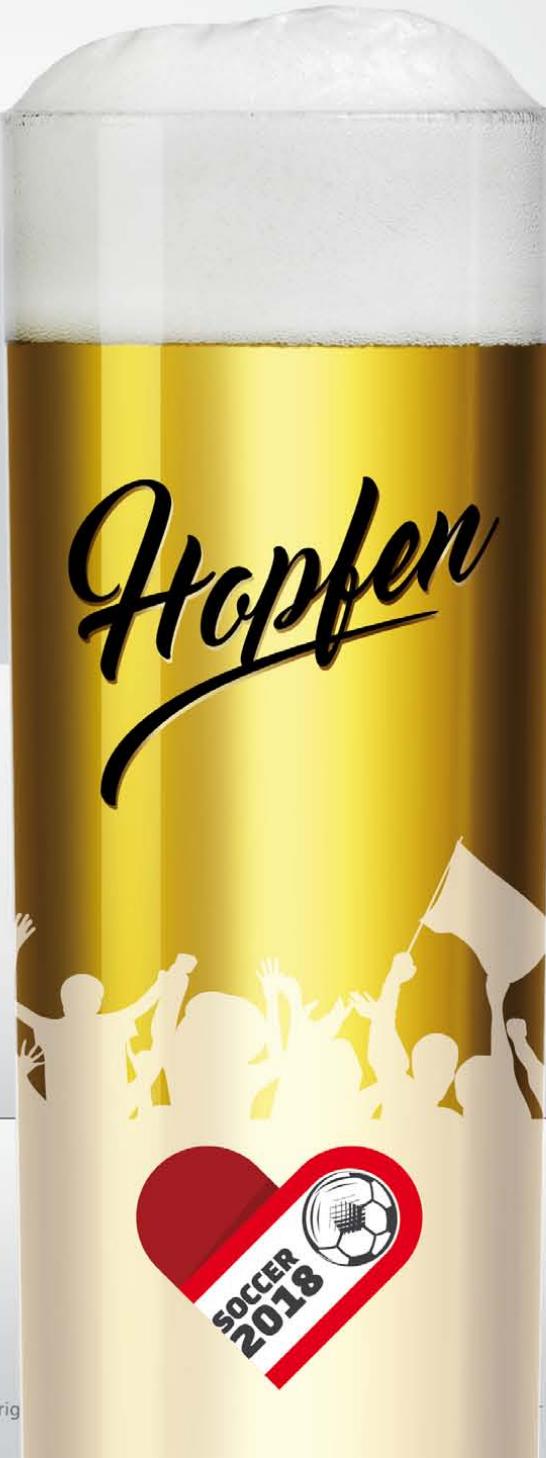




RUSSIA 2018 - Ideas & Inspiration



## RUSSIA 2018

Ob beim Public Viewing der Lieblingsgastronomie oder auf der heimischen Grillparty – mit unseren innovativen Produkt- und Dekorlösungen rücken wir Ihre Marke auch in 2018 in das Flutlicht.

Willkommen im Spiel: Stellen Sie Ihr siegessicheres Team aus Glasform, Marke und eines unserer Dekorthemes zusammen. Wir übernehmen den Rest!

*Whether watching football at your favorite bar or at home – with our innovative product and decoration solutions we will stage your brand in the limelight.*

*Welcome to the match: Feel free to create your favorite team consisting of glass shape, your brand and one of our decoration themes. We will take care of the rest!*

**rastral**

BRANDING. BY PROFESSIONALS.

RUSSIA 2018



CLUB  
1.1



MÜNCHEN  
1.2

**rastral**

BRANDING. BY PROFESSIONALS.



FRANKONIA  
2.1

FRANKONIA  
2.2

**rastral**

BRANDING. BY PROFESSIONALS.

RUSSIA 2018



FRANKONIA  
3.1

CONIL  
3.2

**rastral**

BRANDING. BY PROFESSIONALS.

RUSSIA 2018



CLUB  
4.1

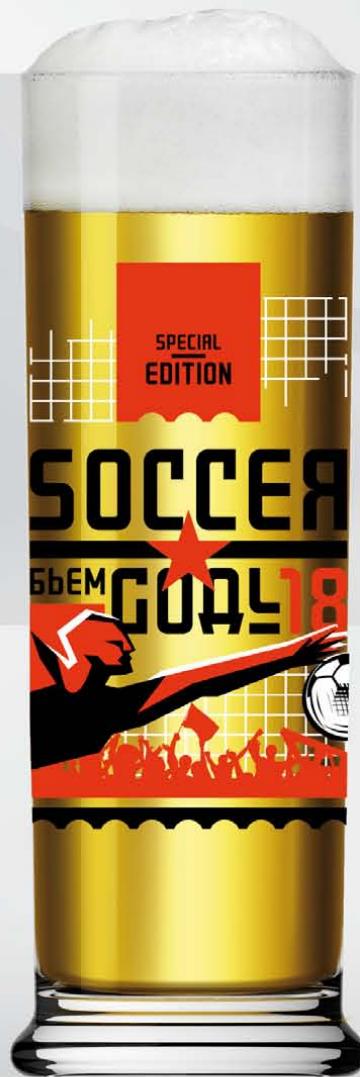


MÜNCHEN  
4.2

**rastral**

BRANDING. BY PROFESSIONALS.

RUSSIA 2018



CLUB  
5.1



BASIC  
5.2



CHAMPION  
5.3

RUSSIA 2018

360° Decoration



MÜNCHEN  
6.1



MONACO SLIM  
6.2



CHAMPION  
6.3



7.1



7.2



7.3



7.4



7.5

## RUSSIA 2018

### Add-Ons:

Dezente Ergänzung zum bestehenden Markenauftritt auf Glas

*Subtl addition to existing branding elements on glass ware*



7.6

BE PART OF IT



7.7

**rastral**

BRANDING. BY PROFESSIONALS.

RUSSIA 2018



**rastral**

BRANDING. BY PROFESSIONALS.

RUSSIA 2018



WINNER TROPHY  
9.1



CHAMPION  
9.2



DEUTSCHHERREN  
9.3

## RUSSIA 2018



WINNER TROPHY  
10.1

WINNER TROPHY  
10.2

WINNER TROPHY  
10.3

**raSTaL**

BRANDING. BY PROFESSIONALS.

RUSSIA 2018



PEGASUS  
11

front



back



Nationalelf: Sammelgläser in Trikot-Optik

National team: Collectible shirt glasses

RUSSIA 2018



Spiel: Tortrinken

Game: goal drinking



EVENT  
12.2

front



back

**rastral**



# KICKTV

Example Marker - not active



## AUGMENTED REALITY

Augmented Reality integriert beliebige digitale Inhalte wie Videos, Bilder und virtuelle Objekte in die reale Umgebung. So entstehen auf dem Display Ihres Smartphones oder Tablets interaktive Szenarien in Echtzeit.

Mit RASTAL können Sie Ihre Kunden und Konsumenten nun erstmalig auch über Ihr Markenglas in eine innovative virtuelle Welt entführen und digitale Inhalte erleben lassen.

*Augmented Reality integrates digital content of all kinds, such as videos, images, and virtual objects, in the real world. This allows interactive scenarios to be created on the display of your smartphone or tablet in real-time.*

*RASTAL now allows you to take your customers and consumers to an innovative virtual world with your branded glass, enabling them to experience digital content.*



VIDEO



SLIDESHOW



AUDIO



WHEEL



PANORAMA



3D



SPHERE



## INDIVIDUALISIERUNG

Das Glas mit Persönlichkeit.

Personalisierte Markengläser verleihen Treue- und Bonusaktionen das entscheidende Mehr an Attraktivität und Wirkung. Gleichzeitig wird die Beziehung von Marke und Konsument gestärkt. Markenverbundenheit und die Bereitschaft, die Marke erneut zu kaufen, werden gefördert.

## *The glass with personality*

*Personalized branded glassware gives the crucial added value - attractively and effectively. At the same time the relation between brand and customer will be improved as well as the readiness to rebuy the brand.*



## Event Slim

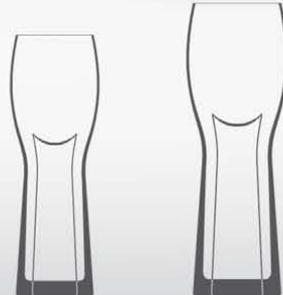
Design: Carsten Kehrein

Das Glas Event Slim verfügt über zwei interessante Dekorationsflächen: auf der Facette – perfekt für vertikale Schriftlösungen – und über der Facette – vorzugsweise für runde Logoelemente. Gleichzeitig bewirkt die Facette einen unbewussten – aus markenstrategischer Sicht aber durchaus gewollten – Ausrichtungseffekt. Der Konsument wird das Glas jedes Mal so platzieren, dass er Logo und Markenschriftzug im Blick behält.

*The Event Slim glass has two surface areas for interesting decoration possibilities: on the facet – perfect for vertical lettering – and above the facet – best are rounded decoration elements. At the same time, the facet produces a subliminal – but from a brand strategy viewpoint, very desirable – orientation effect. Consumers will always position the glass with the facet and thus the brand logo towards themselves.*

Auf Anfrage  
On request

- 1 Markenausrichtungseffekt  
*Brand orientation effect*
- 2 Perfekt für runde Logos  
*Perfect for round logos*
- 3 Großzügige Dekorfläche  
*Large decoration surface area*
- 4 Facette - ideal für vertikale Schriftzüge  
*Facet - ideal for vertical lettering*



0,3l      0,5l  
H 197,5 mm    H 236 mm



BUB Magnet

## BOTTOMS UP BEER

Die Idee: Das Bier wird durch eine Öffnung im Becherboden gezapft, die durch einen Magneten verschlossen wird. Hört sich cool an – ist es auch!

Als Bottoms Up Exklusiv-Partner und mit einem eigens entwickelten Glastyp eröffnet RASTAL nun völlig neue Möglichkeiten des Einsatzes dieses innovativen Zapfsystems.

*The idea is as follows: The beer is dispensed through a hole in the base of the cup, which is then sealed by a magnet. Sounds cool, doesn't it?*

*As a Bottoms Up exclusive partner and, having developed a specially tailored glass type, RASTAL is now finding brand new ways to use this innovative dispensing system.*

> [CLICK FOR MORE INFORMATION](#)



## PROMOTIONS

Belohnen Sie die Treue Ihrer Kunden mit einer Zugabeaktion.

Zum Beispiel ein Gratis-Glas beim Kauf von X Gebinden oder für gesammelte Kronkorken.

*Special rewards for customer loyalty.*

*For example: Free glass for purchased crates or collected crown caps*





## Get in touch!

RASTAL GmbH & Co. KG  
Rastal-Straße 1  
56203 Höhr-Grenzhausen  
Germany  
Tel. +49 2624 16-0  
Fax +49 2624 16-105  
[welcome@rastal.com](mailto:welcome@rastal.com)  
[www.rastal.com](http://www.rastal.com)

## Flip catalogues online

- THE GLASS FOR BEER
- DESIGN FOR SPIRITS
- THE GLASS FOR ENJOYMENT
- DESIGN MEETS WINE
- DESIGN. BY EXPERTS