

г-ну Мордовину А.Н.  
Президенту Национального Союза  
Производителей Пивоваренного Ячменя и Солода  
107139 г. Москва, Орликов переулок,  
Минсельхоз России  
[agrar.duma@mail.ru](mailto:agrar.duma@mail.ru) [www.barley-malt.ru](http://www.barley-malt.ru)

Уважаемый Александр Николаевич!

ООО «Сингента», являясь лидером в области разработки инновационных средств защиты растений и, одновременно, селекционной компанией, считает необходимым разработку государственной программы, направленной на производство качественного пивоваренного сырья в Российской Федерации.

Рост акцизов на пиво, невнятная политика государства в отношении стандартов качества, намерения запретить ПЭТ-тару и ограничить оборот стеклотары, напрямую сказываются на ухудшении качества пива и снижении объемов производства в целом. Как результат, потребитель все чаще покупает импортное пиво, голосуя кошельком в пользу продукта лучшего качества.

Резкий рост импорта пивоваренного ячменя и солода в 2010-2011 гг. также вызван увеличением административных барьеров на пути движения продуктов и товаров и природными катаклизмами минувших двух сезонов.

Сегодня разные группы участников рынка имеют неодинаковое представление о самом понятии «пивоваренный ячмень». Для Минсельхоза это 2,5 млн. га сортов, зарегистрированных как «пивоваренные» в Госреестре на допуске. Для производителей солода это 0,8 млн. га нескольких востребованных сортов. Для компаний, специализирующихся на производстве средств защиты растений, это 0,5 млн. га пивоваренных сортов, но выращиваемых по интенсивной технологии с комплексной защитой посевов. Для конечных потребителей (солодовенных предприятий) это товарный ячмень отвечающий их собственной спецификации, которая не совпадает с ГОСТ 5060-86 «Ячмень пивоваренный. Технические условия»

В условиях слабо развитого рынка сельхозпроизводитель озабочен выбором культур и сортов. Без квотирования производства, без обязательств со стороны государства по закупке продукции, при отсутствии товарной биржи, без достоверной информации о возможном изменении рынка, выбор средств в управлении рисков крайне ограничен. Вертикальная интеграции по типу агрохолдинга, либо вовлечение в агропроект – ответ на вызовы времени.

В основе агропроекта - формирования устойчивых взаимосвязей между всеми звеньями цепочки *селекционер – семеновод – сельхозпроизводитель – солодовар – пивовар* для обеспечения потребностей в поставке сырья требуемого качества и необходимых объемах.

Сотрудничество подразумевает, что заказчик предоставляет сельхозпроизводителю семена и другие ресурсы и заключает договор на приобретение полученного урожая по согласованной цене: сельхозпроизводитель получает ресурсы и производит товарное зерно с гарантией поставки заказчику. В процессе цикла производства от посева до поставки товарных партий ячменя на элеватор осуществляется контроль и консультирование по оптимизации использования ресурсов.

В основе агропроекта – формирование прозрачной цепочки движения семян от селекционера до конечного потребителя товарной продукции (supply chain). В начале цепочки – селекционер (оригинатор), который выводит новый сорт и передает его Лицензиару, т.е. маркетинговой компании, отвечающий за его распространение. Лицензиар заключает лицензионные договора с Лицензиатами, которым предоставляются права на размножение и продажу семян сельхозпроизводителям, вовлеченным в агропроект. Лицензиаты выплачивают Лицензиару роялти за предоставленные права, а те перечисляют средства селекционерам.

Селекция – это наиболее инновационная отрасль в развитых странах, где до 12-15% от оборота направляется на развитие (что сопоставимо лишь с IT-технологиями). Затраты на выведения нового сорта пивоваренного ячменя в Евросоюзе составляет 1-3 млн. евро и должны быть компенсированы как генерированием объемов продаж, так и сбором лицензионных платежей – роялти. Доля пивоваренного ячменя, произведенного в рамках агропроектов, составляла около половины от общих объемов в последние 5 лет.

ООО «Сингента» – дочернее подразделение группы компаний «Syngenta», обладая одной из лучших селекционных программ по пивоваренному ячменю, являясь мировым лидером на рынке средств защиты растений, в том числе с наиболее полным пакетом защиты посевов пивоваренного ячменя в РФ, поддерживает разработку Государственной программы с целью гарантированного производства качественного сырья.

В рамках разработки Государственной программы ООО «Сингента» предлагает провести II-ой День поля солодовенной и пивоваренной промышленности России в июле 2012 года на базе Рамонской опытной станции (Воронежская область).

С уважением

А. Берковский

ООО «Сингента»

Подготовил: С. Гончаров  
+79191825561