

V Международная выставка производства напитков Beviale Moscow 2021

Beviale Moscow 2021

Международная выставка производства напитков
Оборудование | Ингредиенты | Технологии розлива | Упаковка | Бизнес-решения

С 16 по 18 марта 2021 г. в Москве на площадке Main Stage вновь работала международная профессиональная выставка оборудования и сырья для производства всех видов напитков Beviale Moscow 2021. С 2015 г. мероприятие приобрело большую популярность и авторитет у отечественных и зарубежных специалистов и проводилось в пятый раз.

Beviale Moscow входит в семью выставок Beviale – глобальную сеть мероприятий для индустрии напитков, проводимых Nurnberg Messe Group. Российским организатором работы этой выставки, как и в предыдущие годы, был Союз производителей ячменя, солода, хмеля и пивобезалкогольной продукции.

Выставку торжественно открыли: *Юрий Валерьевич Косован*, советник министра сельского хозяйства РФ; *Роланд Вайгерт*, статс-секретарь министра экономики, регионального развития и энергетики Баварии; *Юрий Владимирович Руднев*, начальник отдела по работе с обращениями граждан правового управления Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка; *Александр Николаевич Мордовин*, председатель правления Национального Союза производителей ячменя, солода, хмеля и пивобезалкогольной продукции; *Роланд Демляйтнер*, генеральный директор Ассоциации частных пивоварен Германии; *Андрей Губка*, председатель Совета Ассоциации производителей пива; *Петер Оттманн*, генеральный директор Nürnberg Messe; *Леонид Львович Попович*, президент Союза виноградарей и виноделов России; *Камаль Мохаммедович Лебедев*, исполнительный директор Объединения участников пивобезалкогольного рынка; *Максим Николаевич Новиков*,



президент Союза производителей соков, воды и напитков; *Александр Гаврилович Бойко*, генеральный директор Национальной Конфедерации упаковщиков; *Штефан Гершевски*, атташе по вопросам сельского хозяйства; организаторы Vinatech Innovation Tour.

По поручению Алексея Петровича Майорова, председателя Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и

природопользованию Российской Федерации, А.Н. Мордовин зачитал приветственное слово, обращенное к участникам и гостям выставки, в котором отмечалось, что выставка на протяжении всех лет служит важной площадкой для коммуникации производителей напитков, представителей оптовой и розничной торговли, кафе и ресторанов, в целях ознакомления с последними технологиями, качественным сырьем, ингредиентами и оборудованием для своего бизнеса. А.П. Майоров пожелал всем участникам результативных встреч, новых совместных проектов и плодотворной работы.

В выставке приняли участие более 100 поставщиков оборудования, сырья и вспомогательных материалов из Австрии, Беларуси, Великобритании, Венгрии, Германии, Голландии, Дании, Италии, Китая, Литвы, России, Румынии, Словении, Украины, Франции и Чехии. Выставку посетили свыше 3200 профессионалов индустрии.

Совместный стенд союзов-партнеров – Союза производителей ячменя, солода, хмеля и пиво-безалкогольной продукции и Союза независимых пивоваров Германии – стал на время проведения выставки центральным местом общения посетителей мероприятия. Более 200 посетителей за три дня смогли обсудить на стенде насущные вопросы и проблемы индустрии, а также пообщаться с коллегами и





друзьями. Гости стенда Союзов дегустировали пивоваренную продукцию победителей конкурса «РОСГЛАВПИВО® – Главное Пиво России»: пивоварен Chester Pub Brewery (ООО «Дерби», г. Орел) и Rewort Brewery (ООО «Свои», г. Сергиев-Посад).

В выставке участвовали производители не только пива и безалкогольных напитков, но и вина, молочных продуктов, а также оборудования, сырья, вспомогательных материалов, упаковки для производства этой продукции.

В течение трех дней работы выставки в рамках деловой программы состоялись следующие специализированные конференции, семинары и мастер-классы.

Панельная дискуссия «ЗОЖ: головная боль или стабильная перспектива роста?». Обсуждались темы: «Покупатель ЗОЖ – основные привычки и предпочтения в покупках», «ЗОЖ – часть биохакинга или просто модный тренд», «Создание новых продуктов как ответ на запросы потребителей; влияние пандемии и резкий рост онлайн торговли как стимул для роста категории», «Особенности регионального ЗОЖ».

Конференция «Упаковка и этикетка для напитков. Тренды и вызовы рынка». Организатор Национальная конфедерация упаковщиков. Рассмотренные темы: «Проблемные зоны индустрии напитков в России», «Как найти свою целевую аудиторию на рынке напитков и повысить продажи за счет упаковки», «О влиянии пандемии COVID-19 на развитие и регулирование рынка упаковки».

Семинар Novozymes «Ферменты, как инструменты в моделировании уникального зернового напитка».

Семинар Bilek Filtry «Практика кизельгуровой фильтрации».

Семинары и мастер-классы от представителей HoReCa. Craft Drinks Corner / Craft Talks на темы: «Как запустить собственную крафтовую пивоварню в России», «Особенности крафтового рынка РФ и мира», «Производство по контракту».



Мастер-классы по фудпейрингу о правильном сочетании популярных стилей пива с едой. Организатором была команда гастробапа «Гаражане».

Семинар «Быть или не быть разумному регулированию рынка пивоваренной продукции, сидра, пуаре и медовухи». Рассмотрены темы: «Итоги «регуляторной гильотины» в сфере производства и оборота алкогольной продукции», «Реестр производителей пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи – законопроект «О внесении изменений в 171-ФЗ», «Что изменила «регуляторная гильотина» в сфере регулирования производства и оборота алкогольной продукции; проблемы технического регулирования в пивоваренной отрасли», «Изменение в соответствии с новыми требованиями к точкам продаж пивоваренной продукции», «Особенности таможенного регулирования экспорта и импорта напитков», «Меры государственной поддержки экспорта напитков из Российской Федерации».

Конференция по производству безалкогольных напитков: «Тренды и перспективы развития рынка безалкогольных напитков». Организатор Союз Производителей соков,

воды и напитков (СОЮЗНАПИТКИ). Темы: «Формирование рынка прохладительных безалкогольных напитков в мире», «Риски индустрии напитков на 2021 год», «Актуализация ГОСТа по минеральной воде и технического регламента», «Практика саморегулирования на рынке напитков», «Работа «Системы мониторинга качества».

Семинар «5 секретов розлива пива в алюминиевую банку». Организатор Компания Brewmen. Темы семинара: «Правильный выбор метода налива», «Особенности розлива пива в алюминиевую банку», «Выбор оборудования», «Как добиться отличных показателей по кислороду».

На панельной дискуссии «50 на 50: закрыться или бороться? Убытки или прибыль? Сбежать или выжить?» обсуждались «Тренды пандемии в ситуации в отрасли», «О работе поставщика с HoReCa», «Что из напитков вводить в доставку».

Craft Drinks Corner / Craft Talks. Обсуждались темы: «Как современный бар может приносить 50% от оборота ресторана», «Почему не работают барные стойки, созданные дизайнерами», «Современный подход в запуске бара», «Внедрение premix и prebatch».



Семинар от New Riga's Brewery. Темы: «Пивная карта заведения», «Правильный выбор ассортимента, исходя из концепции заведения», «Обучение персонала заведения», «Нестандартные решения и уход от скрипта в общении с гостем».

Состоялись мастер-классы по фудпейрингу, контроль контаминации генетическими методами в процессе пивоварения.

Конференция «Последние инновации и тенденции в пивоваренной отрасли Баварии и России», организатор Представительство Баварии в Российской Федерации. Темы: «Инновационные тенденции в пивоваренном секторе Баварии», «Тенденции и потребности пивоваренной отрасли России», «Стратегия и развитие Beviале Moscow», «Презентации Баварских технологий от производителей».

Дегустации и семинары крафтовых напитков. Организатор Craft Depot – Ассоциация крафтовых пивоварен. Craft Drinks Corner – одна из самых интересных площадок Beviале Moscow. В рамках объединенного стенда, в течение всех дней работы выставки известные производители крафтовых напитков проводили профессиональные дегустации и семинары. Посетители выставки получили возможность

познакомиться с первым лицами топовых пивоварен России, попробовали множество современных сортов крафтового пива и приняли участие в семинарах. Участвовали пивоварни MainStream, Panzer, Pivot Point, Craft brew Riots, «Петрович», «Крафт Лаборатория», «Василеостровская пивоварня», Los Pivnos, Gletcher, Lux in Tenebris, Rising Moonn Brewery, New Riga's, Braufactum, Chibis, Shoffer Hoffer/Clausthaller Shoffer, «Пинта», One Brew, Vaer Brew, Main Stream, «Волковская пивоварня».

На выставке работал *Молочный Форум «Новый имидж молока»*. Организаторы: Бренднговое агентство V-Brand, The DairyNews, Центр изучения молочного рынка DIA, Агенство устойчивого развития, «Школьное молоко». Были организованы: секция Dairy Trends с докладами «О ритейле 2025. Каких продуктов он ждет», «Продукты будущего: продовольственные тренды», «Пути выживания молока. Молочные перспективы»; секция Dairy Instrument с докладами «Локальный бренд – это тренд», «Z и молоко», «Работающие инструменты для продвижения молочной продукции», «Dairy collaboration: коллаборации молока с другими категориями»; секция Future Products с вопросами для обсуждения «Безлактозное молоко – необходимость для здоровья или дань моде», «Смогут ли напитки из сыворотки отвоевать место под солнцем», «Новая категория молока в головах потребителей – не молоко», «Сыры 2025: какими они должны быть, чтобы потребитель их выбирал».

Прошла *Техническая конференция «Инновационные технологии виноградарства и виноделия»* (организаторы Союз виноделов и виноградарей России, Vinitech Innovation Tour). Темы: «Принятие нового закона о виноградарстве и виноделии в России – актуальные вопросы и проблемы», «Евразийский центр оценки качества вин и эно-гастрономический туризм», «Конструкция урожайности: какие основные шаги необходимо принять во внимание для ограничения физиологических

происшествий, приводящих к снижению урожайности», «Что ожидает международную винную торговлю и какое место занимают российские вина», «Перспективный взгляд на эволюцию основных рынков», «Vinitech Innovation Tour: экспертиза и решения для ваших вин».

В павильоне виноделия состоялась *серия мастер-классов винодельческой продукции* (организатор Союз виноградарей и виноделов России). На мастер-классе компании «Кубань-Вино» обсуждали «Вопросы вина в постковидную эпоху», «Новая мода на новые игристые петнаты», «Сорта советской селекции». В мероприятии приняли участие: «Кубань-Вино», «Русский винный Дом «Абрау-Дюрсо», «Винодельня Ведерников», Южная Винная Компания, «Виноградники Гай-Кодзора», ОАО «Агропромышленная фирма «Фанагория», винодельня «Chateau Pinot», винодельня «Собер Баш», «Винный Клуб «Бельбек», винодельня «Nagou Winery», винодельческий проект «Усадьба Графская Балка», ООО Винный Дом «Бюрнье», «Семейная винодельня Гусева», винодельня «Усадьба Дивноморское», агрофирма «Саук-Дере», ООО «ГулькоВВ», ВК «Сатера».

На стенде Vinitech Innovation Tour выставка Vinitech Sifel организовала встречи с представителями французских компаний Cour'eco Viti, Ertus Group, BUCHER vaslin, Wax&Grafts, L'ECRIN DU VIN, Pépinières GILLIBE.

Семинары и мастер-классы на тему «Критерии оценки качества вина» от представителей HoReCa прошли в павильоне Виноделия. Организаторы: Simple Wine News; преподаватели курсов Wine & Spirit Education Trust (WSET).

Следует отметить особую дружественную атмосферу прошедшего форума, ведь эта выставка была одной из первых после снятия строгих ограничений, и специалисты смогли общаться и обсуждать насущные и актуальные вопросы.

Г.А. ЕРМОЛАЕВА
К.А. ПРЕСНЯКОВ