



АЛЮМИНИЕВАЯ
АССОЦИАЦИЯ

Алюминиевая Упаковка

Февраль, 2024



АЛЮМИНИЕВАЯ
АССОЦИАЦИЯ

АЛЮМИНИЕВАЯ БАНКА ДЛЯ НАПИТКОВ

Вызовы для упаковки в 2024

- Введение маркировки пива в банке с 15 января 2024
- Начало обязательной **маркировки** безалкогольных напитков в алюминиевой банке с 1 марта 2024 года
- Влияние акциза на сахар ФЗ 21.11.2022 г. №443 на развитие категории безалкогольных напитков
- Расширенная ответственность производителя (**РОП**), перенос ответственности по уплате экологического сбора и ответственности по утилизации упаковки на производителей упаковки

Рынок пива – ключевой потребитель алюминиевой банки

Произведено банки в 2023 (ЕАЭС)

> 10,4 млрд. шт

Для пивной отрасли

2/3

Доля алюминиевой упаковки в пивной отрасли

31,6%

Производители алюминиевой банки: действующие и новые производственные мощности

КАЗАХСТАН

Самые крупные производители алюминиевой банки в Казахстане

Самые крупные производители алюминиевой банки в Казахстане

Самые крупные производители алюминиевой банки в Казахстане

Самые крупные производители алюминиевой банки в Казахстане

Самые крупные производители алюминиевой банки в Казахстане

Самые крупные производители алюминиевой банки в Казахстане

Самые крупные производители алюминиевой банки в Казахстане

Самые крупные производители алюминиевой банки в Казахстане

Самые крупные производители алюминиевой банки в Казахстане

Самые крупные производители алюминиевой банки в Казахстане

РУССКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Самые крупные производители алюминиевой банки в России

Самые крупные производители алюминиевой банки в России

Самые крупные производители алюминиевой банки в России

Самые крупные производители алюминиевой банки в России

Самые крупные производители алюминиевой банки в России

Самые крупные производители алюминиевой банки в России


Самые крупные производители алюминиевой банки в России

Самые крупные производители алюминиевой банки в России

Самые крупные производители алюминиевой банки в России

Самые крупные производители алюминиевой банки в России



 **KazALPack, Шымкент**
2022: новый завод
2024: увеличение мощности



АЛЮМИНИЕВАЯ
АССОЦИАЦИЯ

УКУПОРОЧНЫЕ СРЕДСТВА ИЗ АЛЮМИНИЯ



Тренды на российском рынке упаковки

- 1. Увеличение доли алюминия в упаковке из-за его прочности и устойчивости к коррозии.
- 2. Развитие технологий легкой упаковки для снижения веса и стоимости.
- 3. Внедрение инновационных материалов, таких как биоразлагаемые полимеры.
- 4. Активное использование вторичного алюминия для снижения экологического следа.
- 5. Развитие упаковки с защитными свойствами для продления срока годности продукции.
- 6. Внедрение умной упаковки с датчиками и QR-кодами для отслеживания происхождения.
- 7. Усиление требований к безопасности упаковки со стороны потребителей.
- 8. Развитие упаковки для премиальных сегментов рынка.

* <https://profibeer.ru/beer/prodazhi-piva-v-rossii-v-2023-godu-vyrosli-na-21/>

Алюминиевая платинка- метод заработать на маркировке.

Маркетинговый инструмент

на обратную сторону упаковки можно нанести печать и получить новый маркетинговый инструмент



Термостойкость

такая упаковка позволяет охлаждать банки в воде и во льду и распространять их даже в автоматах по продаже горячих и прохладительных напитков



Перерабатываемая упаковка

платинка на основе алюминиевой фольги пригодна для переработки, что обеспечивает низкое негативное воздействие на окружающую среду



Маркировка и брендинг



дополнительное пространство для рекламы и размещения информации, в т.ч. маркировки.

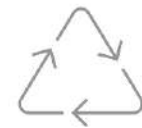
Высокая гигиеничность

герметизации на этапе производства предотвращает загрязнение и сохраняет верхнюю часть банки чистой, исключая размножение бактерий.



Простота утилизации

банка и крышка образуют упаковку из одного материала, которую можно перерабатывать бесконечное количество раз, не отделяя друг от друга.



Алюминий это



Экономия

- Минимальная плата эко сбора менее 0.9 коп. с банки
- Минимизация потерь материалов
- Предотвращение использования упаковочных материалов, **минимальный вес тары**



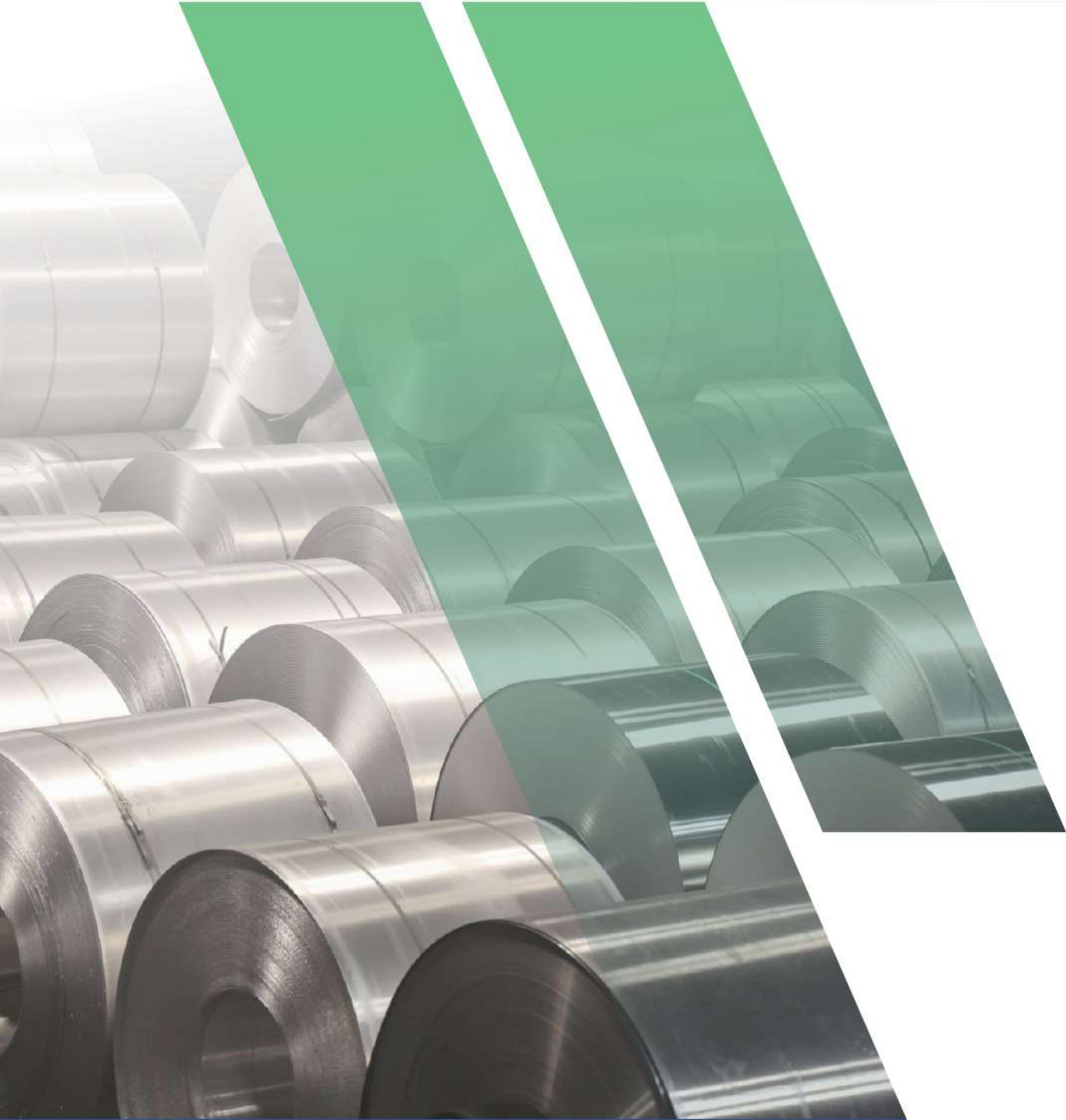
Экология

- Технологии вторичной переработки и доступные рынки сбыта
- Перерабатывается бесконечно
- Экономит больше ресурсов, чем требует



Лучшие характеристики

- Чемпион утилизации более половины банки
- Высокие барьерные свойства
- Лёгкий вес



Спасибо за внимание!

web: www.aluminas.ru

e-mail: info@aluminas.ru

Nataliya.Kudenkova@aluminas.ru