

Бренд-Амбассадор (региональный представитель) «РОСГЛАВВОДА – Главная Вода России»

«РОСГЛАВВОДА – Главная Вода России» ведущий отраслевой конкурс качества воды и безалкогольной продукции в системе агропромышленного комплекса Российской Федерации как по числу членов международного Экспертного жюри (более 80), так и по количеству образцов пивоваренной продукции, заявляемой ежегодно на конкурс (более 150).

Конкурс проходит ежегодно с 2024 года при поддержке и с участием представителей руководящего состава Министерства сельского хозяйства России, АО «Росспиртпром» и АНО «Роскачество». Организаторы конкурса — Союз производителей ячменя, солода, хмеля и пивобезалкогольной продукции и Российский биотехнологический университет. Партнёрами конкурса выступают АО «Росагролизинг» и Центр Развития Перспективных Технологий.

Ключевыми мероприятиями РОСГЛАВВОДА являются непосредственно сам конкурс (заседание международного Экспертного жюри и награждение победителей конкурса в рамках выставки индустрии напитков Bevitec) и дегустационное мероприятие продукции победивших компаний «Ночь победителей».

Амбассадор РОСГЛАВВОДА - официальный представитель бренда РОСГЛАВВОДА в своём регионе.

Основные задачи регионального бренд-амбассадора РОСГЛАВВОДА

Задачей амбассадора РОСГЛАВВОДА является формирование положительного мнения, реклама, представление и защита интересов бренда РОСГЛАВВОДА среди компаний – производителей воды и безалкогольной продукции своего региона, популяризация бренда РОСГЛАВВОДА, его организационных идей, миссии и ценностей.

К задачам бренд-амбассадора также относятся участие в программах продвижения и публичная деятельность в интересах бренда РОСГЛАВВОДА на территории своего региона, работа с органами региональной, государственной, исполнительной и законодательной власти, средствами массовой информации, участие в организационных и эвент-мероприятиях, организуемых РОСГЛАВВОДА.

Амбассадор РОСГЛАВВОДА должен уметь ответить на вопросы о конкурсе, знать его историю и руководящие органы, организационную структуру, даты проведения мероприятий, при необходимости должен уметь оказать поддержку в оформлении заявок на участие в мероприятиях РОСГЛАВВОДА, а также аргументированно выступать, дискутировать и привлекать на свою сторону компании – производителей воды и безалкогольной продукции своего региона.

Для достижения указанных целей и задач амбассадор РОСГЛАВВОДА имеет право по согласованию с руководящими органами РОСГЛАВВОДА писать посты в социальных

сетях, снимать видеоролики и обзоры, размещать в своём регионе информацию о конкурсе РОСГЛАВВОДА и его мероприятиях (предоставляются РОСГЛАВВОДА: флайеры, презентации, фото- и видеорепортажи), организовывать и участвовать в PR-мероприятиях на площадках компаний – победителей конкурса РОСГЛАВВОДА (магазины, рестораны и т.д.), использовать в своей работе символику и иметь визитные карточки РОСГЛАВВОДА - ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ.

Требования к бренд-амбассадору РОСГЛАВВОДА

Амбассадор РОСГЛАВВОДА должен иметь высокую социальную активность. Нам важны Ваш широкий круг общения, авторитет и популярность, желательно наличие большой собственной аудитории, например, большого числа подписчиков в соцсетях.

Нам важна Ваша положительная репутация в Вашем регионе среди представителей бизнес-сообщества и органов государственной власти. Ваши коммуникативные навыки необходимы для правильного диалога, Вы должны уметь выстраивать диалог с целевой аудиторией, аргументировать мнение и получать обратную связь и разделять основные ценности и идеи бренда РОСГЛАВВОДА. Необходимо быть психологически устойчивым, ведь, к примеру, не все подписчики адекватно выражают свою реакцию. Амбассадор РОСГЛАВВОДА должен уметь управлять и разрулить любую ситуацию, при этом грамотно реагировать на возможных хейтеров и оставаться максимально тактичным.

Амбассадор РОСГЛАВВОДА должен принимать регулярное участие в мероприятиях РОСГЛАВВОДА: ежегодно заявлять образцы продукции на участие в конкурсе и/или принимать участие в заседаниях Экспертного жюри, а также в работе Организационного комитета конкурса.

Права и преимущества бренд-амбассадора РОСГЛАВВОДА

Амбассадор РОСГЛАВВОДА получает возможность рекламы своей компании и производимой продукции как регионального бренд-амбассадора РОСГЛАВВОДА. Высокая известность конкурса РОСГЛАВВОДА и высокий политический имидж организатора конкурса – Союза производителей ячменя, солода, хмеля и пивобезалкогольной продукции – одного из крупнейших отраслевых некоммерческих объединений предпринимателей Российской Федерации, безусловно, окажут поддержку Вам в повышении уровня Вашей региональной известности, в решении текущих вопросов Вашего бизнеса.

При необходимости мы окажем Вам любой вид юридической помощи и поможем в установлении и/или углублении контактов с представителями органов государственной, исполнительной и законодательной власти Вашего региона (Роспотребнадзор, Министерство промышленности и торговли, Министерство экономического развития, Министерство агропромышленного комплекса, региональная Государственная Дума и т.д.