



# SMART МАРКЕТИНГ РОСГЛАВПИВО®





# О КОНКУРСЕ

## Федеральный проект РОСГЛАВПИВО®

объединяет лучших производителей пива и пивоваренной продукции (включая сидр, пуаре, медовуху и квас) Российской Федерации, ближнего и дальнего зарубежья и дает возможность представить Ваши самые топовые продукты Высокому экспертному жюри для комплексной органолептической оценки

В составе жюри 40 человек, среди них:

- ✓ 8 докторов технических наук
- ✓ 6 кандидатов технических наук
- ✓ 1 доктор биологических наук
- ✓ 1 кандидат экономических наук

Выявление лидеров отрасли проводится по 99 категориям/стилям.

Высшие номинации:

РОСГЛАВПИВО® – ДВОЙНОЕ ЗОЛОТО  
РОСГЛАВПИВО®- ЗНАК КАЧЕСТВА ПИВА  
РОСГЛАВПИВО®- ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ

и награды по категориям (золото, серебро, бронза)!

Заседания экспертного жюри проходят в Российском биотехнологическом университете (РОСБИОТЕХ)



# ТАЙНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ



- ✓ Все образцы предоставленной продукции обезличиваются и дегустируются под номерами
- ✓ Это гарантирует беспристрастность и уравнивают шансы как известных всей стране производителей, так и региональных игроков, особенно крафтовых региональных пивоваров
- ✓ Итоги конкурса держатся в строгом секрете до самой церемонии награждения

Победители всех номинаций награждаются на главной для отрасли международной выставке оборудования, ингредиентов и упаковки для производства напитков BeviTec

# ВАШИ ВОЗМОЖНОСТИ



Реклама пива запрещена, Реклама победы в конкурсе разрешена!

- ✓ Новый этап во взаимоотношениях с органами региональной государственной власти, средствами массовой информации (включая интернет-сми, печатные издания и телевидение), социальными сетями, партнёрами, клиентской базой и конечными потребителями
- ✓ Улучшение позиционирования в сегменте продаж HORECA
- ✓ Усиление позиции в регионе, расширение регионов продаж
- ✓ Выход на новый уровень узнаваемости, значимый рост продаж, бонусы при работе с торговыми сетями

Только задумайтесь, каким существенным аргументам для достижения главной Вашей цели может стать медаль победителя в одной из номинаций федерального проекта РОСГЛАВПИВО®!



# РЕАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ КЕЙС №1

Мы предлагаем вам рассмотреть в нашем кейсе следующие задачи и вопросы:

- ✓ анализ рынка и конкурентов
- ✓ разработка маркетинговой стратегии
- ✓ анализ эффективности маркетинговых мероприятий
- ✓ разработка рекламной кампании





# РЕАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ КЕЙС №2

История успеха компании «Бирочка» в развитии рынка пива в России и создание бренда «Бирочка» в рамках программы «Пивная Россия»

- ✓ Анализ рынка пива в России и выявление потребностей потребителей
- ✓ Разработка стратегии маркетинга и создание бренда «Бирочка»
- ✓ Внедрение маркетинговых мероприятий и продвижение бренда
- ✓ Оценка эффективности маркетинговых мероприятий и достижение целей



# РЕАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ КЕЙС №3

История успеха пивоваренной компании в условиях жесткой конкуренции  
и нестабильной экономики (2014-2018 гг.)

- ✓ Анализ рынка пива в России и на мировом уровне, выявление тенденций и возможностей для роста продаж.
- ✓ Разработка стратегии маркетинга, включающей сегментацию рынка, выбор каналов сбыта и методы продвижения.
- ✓ Внедрение инновационных технологий в пивоварение, что позволило улучшить качество продукции и снизить себестоимость.
- ✓ Активное участие в выставках и ярмарках, сотрудничество с ресторанами и барами для расширения клиентской базы.



# РЕАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ КЕЙС №4

Мы разработали стратегию развития и маркетинговую политику для компании «Пиво» в рамках реализации программы «Импортозамещение» в период с 2015 по 2020 год.

- ✓ Анализ рынка пива в России и странах СНГ, выявление конкурентов и определение их сильных и слабых сторон.
- ✓ Разработка стратегии развития компании на период с 2015 по 2020 год, включая маркетинговую политику.
- ✓ Разработка маркетинговой стратегии, включая анализ рынка, выбор каналов сбыта и рекламных кампаний.
- ✓ Разработка программы импортозамещения пива в России и странах СНГ, включая анализ рынка и выбор поставщиков.



# РЕАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ КЕЙС №5



Цель: разработать маркетинговую стратегию для расширения продаж пива в регионах России и повысить лояльность потребителей к бренду «ГЛАВНОЕ ПИВО РОССИИ».

- ✓ Анализ рынка пива в регионах: выявление конкурентов, оценка доли рынка, определение потребностей потребителей.
- ✓ Разработка маркетинговой стратегии: выбор каналов продвижения, ценообразование, создание рекламных кампаний.
- ✓ Внедрение стратегии: реализация маркетинговых мероприятий, мониторинг эффективности, корректировка стратегии.

# РЕАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ КЕЙС №6



Цель: разработать маркетинговую стратегию для продвижения пива «Солнечный берег» в Дальневосточном федеральном округе (ДФО) и Республике Саха (Якутия).

- ✓ Анализ рынка пива в ДФО и Республике Саха (Якутия): определение основных игроков, их доли рынка, сильных и слабых сторон.
- ✓ Анализ потребностей и предпочтений целевой аудитории в регионе.
- ✓ Разработка маркетинговой стратегии, включающей выбор каналов продвижения, ценовую политику и рекламные мероприятия.
- ✓ Разработка рекламной кампании, включающей создание рекламных материалов, проведение мероприятий и использование социальных сетей.
- ✓ Оценка эффективности маркетинговых мероприятий и корректировка стратегии.



# РЕАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ КЕЙС №7

История успеха компании «Бирочка» в развитии рынка пива в России и внедрении инновационных технологий в производство пива (РОСГЛАВПИВО)

- ✓ Анализ рынка пива в России и внедрение инновационных технологий в производство пива (РОСГЛАВПИВО)
- ✓ Разработка маркетинговой стратегии и внедрение инновационных технологий в производство пива (РОСГЛАВПИВО)
- ✓ Анализ рынка пива в России и внедрение инновационных технологий в производство пива (РОСГЛАВПИВО)
- ✓ Разработка маркетинговой стратегии и внедрение инновационных технологий в производство пива (РОСГЛАВПИВО)



# ПОБЕДИТЕЛЬ ПОЛУЧАЕТ ВСЁ



Как указано в реальных маркетинговых кейсах для победителей в конкурсе открываются новые возможности в развитии и продвижении своих брендов на территории всей страны

Почему Вам не объединить все кейсы в один и выработать свой подход к распределению преимуществ и формату их использования, которые даёт победа в федеральном проекте РОСГЛАВПИВО®?

Возможно у Вас есть свои креативные предложения?  
Мы с радостью их поддержим!!!



# Приглашаем спонсоров и партнёров



СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
ЯЧМЕНЯ, СОЛОДА, ХМЕЛЯ И ПИВО  
БЕЗАЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

+7 (485) 353-88-54

+7 (915) 999-91-68

info@rosglavpivo.ru

www.barley-malt.ru



[www.росглавпиво.рф](http://www.росглавпиво.рф)

