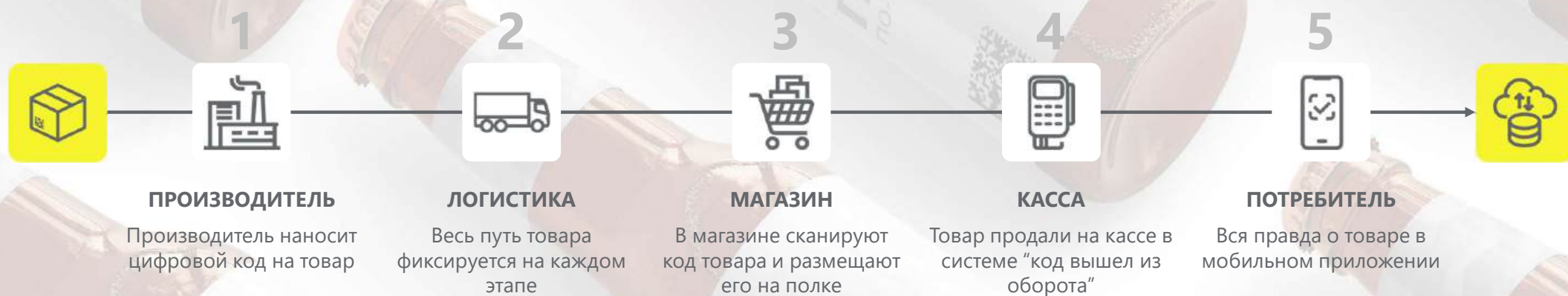




---

**АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ  
БИЗНЕСА НА ДАННЫХ МАРКИРОВКИ**






# ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА И ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТЬ УНИКАЛЬНЫЙ ЦИФРОВОЙ КОД ТОВАРА



**ЮРИДИЧЕСКИ ЗНАЧИМАЯ ИНФОРМАЦИЯ  
ОБО ВСЕХ ЭТАПАХ ЖИЗНИ ТОВАРА**

# ПОКРЫТИЕ ПРОЕКТА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

## ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА – 24 ТГ\*

 МОЛОКО	 ЛЕКАРСТВА	 ОБУВЬ	 МАСЛА
 АНТИСЕПТИКИ	 ШИНЫ	 МЕД. ИЗДЕЛИЯ	 ВЕТПРЕПАРАТЫ
 ДУХИ	 ФОТО	 ВОДА И ДЕТСКАЯ ВОДА	 КОРМА ДЛЯ ЖИВОТНЫХ
 ПИВО	 СЛАДКАЯ ВОДА	 БАДы	 КОНСЕРВЫ
 ЛЕГПРОМ	 ШУБЫ	 ТАБАК	 ВЕЛОСИПЕДЫ
 КРЕСЛА-КОЛЯСКИ	 ИКРА	 БЕЗАЛКО ПИВО	 ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА РЕАБИЛИТАЦИИ

## ЭКСПЕРИМЕНТЫ – 15 ТГ\*

 СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ	 ТИТАН ЗАВЕРШЕН	 ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ ЗАВЕРШЕН
 БАКАЛЕЯ	 КОСМЕТИКА И БЫТ. ХИМИЯ	 РАДИО- ЭЛЕКТРОНИКА
 ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ	 ФАРМ- СУБСТАНЦИИ	 КАБЕЛИ
 ОПТОВОЛОКНО	 РАДИАТОРЫ	 СРЕДСТВА ПОЖАРОТУШЕНИЯ И ПИРОТЕХНИКА
 МОТОРНЫЕ МАСЛА	 СЛАБОАЛКОГОЛЬ НАЯ ПРОДУКЦИЯ	 ПОЛИМЕРНЫЕ ТРУБЫ

## ПЛАНИРУЕТСЯ

 СЛАДОСТИ	 АВТОЗАПЧАСТИ
--	---



**6 стран – 220 млн чел**

География покрытия системы



**25 млн**

Пользователей мобильного приложения



**> 770 000**

Компаний в маркировке



**16 ведомств**

В РФ интегрированы с системой



**Все кассы в РФ**

Подключены к системе



**120 млн. товаров**

Описаны в Национальном каталоге



**20%**

несырьевого ВВП страны

\*ТГ – Товарная группа

# КАКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ДАННЫХ ИЗ ГИС МТ



**КОНКУРЕНЦИЯ ЗА ПОКУПАТЕЛЯ РАСТЕТ С РАЗВИТИЕМ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ И АЛЬТЕРНАТИВНЫХ КАНАЛОВ ПРОДАЖ  
ЕДИНЫЙ ИСТОЧНИК ЗНАНИЙ ГДЕ И ЧТО ВЫБИРАЕТ ПОКУПАТЕЛЬ**

- 1) Покрытие всех каналов продаж в рознице по маркируемым товарным группам;**
- 2) Оперативное предоставление информации, с возможностью обновления данных с задержкой до нескольких дней с момента реализации товара;**
- 3) Возможность получения информации с детализацией по дням вне зависимости от канала продаж;**
- 4) Покрытие всей географии РФ без экстраполяции и с широкими возможностями детализации информации;**
- 5) Точное распознавание и возможность 100% сопоставления товаров за счет единого кода;**
- 6) Гибкие возможности группировки сетей в каналы продаж.**

# ДАННЫЕ В СИСТЕМЕ «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК», ПОЛУЧАЕМЫЕ ОТ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

## Операция с товаром:

- Дата
- Вид операции (Передача товара (с/без прав собственности), Розничная продажа, Прочий вывод из оборота)
- Отправитель
- Получатель
- GTIN
- Коды маркировки
- Количество
- Вес
- Стоимость
- Адрес (для розничной продажи)



## Возможности обогащения данных:

- Атрибуты GTIN из Национального каталога
- Информация об организации
- Информация об экземпляре товара, указанная производителем при нанесении КМ (происхождение, разрешительная документация, срок годности и тд)
- Собственные справочники (торговые сети, форм-факторы и т.д.)



**СТАТИСТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ НЕ СОДЕРЖАТ ЭКСТРАПОЛЯЦИИ И ИХ МОЖНО ДЕТАЛИЗИРОВАТЬ ДО КАЖДОГО ОТДЕЛЬНОГО КОДА МАРКИРОВКИ / ТОВАРА**

# ПРОДУКТЫ ПО ДЕТАЛИЗАЦИИ: ОТ ОБЩЕГО К ЧАСТНОМУ



## ДАННЫЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ИХ ТОВАРАМ

- Коммерческие сервисы, предоставляющих аналитические услуги производителям на данных маркировки



## ОБЩИЕ ОБЗОРЫ РЫНКА

- Бесплатный аналог платных отраслевых обзоров рынка, отраслевая аналитика по запросу



## АДНОС ИССЛЕДОВАНИЯ

- Отчеты проводятся по запросу клиентов – использование **Справочников клиента** для аналитики (например, применение нестандартного территориального деления Заказчика, выделение конкурентной ТГ – например, только детские препараты)
- Разделение по каналам продаж, источникам финансирования



## ТОЧКА РОСТА PRO

- Готовая аналитика в виде **дашборда руководителя** в разрезе своего товара
- Инструменты для проведения аналитики по собственным товарам (по Отчетам 1955/1556) и данных по рынку
- Сравнение своих товаров/препаратов с набором конкурентных товаров (наборы пользователь выбирает сам) **в разрезе бренда** и конкретной локации по всей России



## СКОРИНГ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК

- Оценка эффективности **каждой** тт. на основе данных по рынку и данных 1955/1556
- Позволяет понять, насколько хорошо продаются собственные и конкурентные товары/препараты в конкретной тт (наборы пользователь выбирает сам)
- Показывает тт., где вы еще не представлены, и рассчитывает потенциал продаж в них



<https://датамаркет.честныйзнак.рф/>

# ДАННЫЕ, ДОСТУПНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ/ИМПОРТЕРАМ БЕСПЛАТНО (ППР1955)

На основании Постановления Правительства №1955 Государство предоставило возможность производителям контролировать свои товары и получать доступ к данным о них в масштабе страны, владельцам бренда смотреть, кто вводит в оборот товары его бренда



\*

Движение и вывод из оборота товаров



Адреса точек продаж



Защита бренда



\*

Средняя цена продажи в регионах



\*

Оборачиваемость товара



## ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31 декабря 2019 г. № 1955

МОСКВА

**Об обеспечении доступа к информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации**

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить прилагаемые:

Правила обеспечения доступа к информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

перечень сведений, которые в обязательном порядке должна включать в себя информация, содержащаяся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

перечень общедоступной информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

2. Установить, что нормы, предусмотренные Правилами, утвержденными настоящим постановлением, применяются в случае, если иное не установлено актами Правительства Российской Федерации, определяющими особенности маркировки отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, и внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом

43/0224

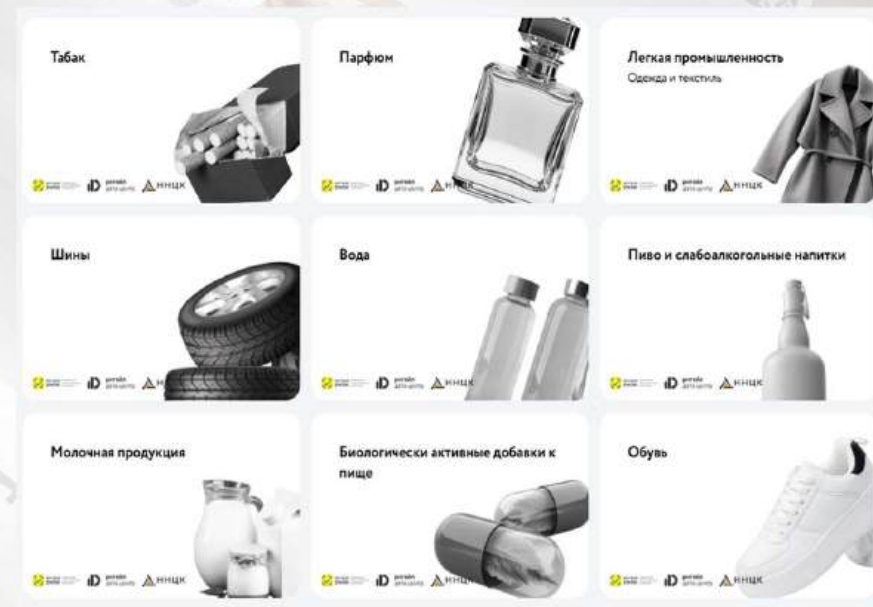
\* С 2025 года данные предоставляются с задержкой в 1 день

# ОБЗОРЫ РЫНКОВ МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

Позволяют бесплатно получить данные по отчетному периоду:

- Как изменялся спрос на типы продукции в выбранной товарной группе, отследить тренды, динамику продаж по федеральным округам и сезонность спроса
- Изменение средневзвешенной цены за отчетный период и ее динамика за весь период анализа по типу продукции, топ популярных товаров данного сегмента
- Распределение продаж за отчетный период по федеральным округам, доли рынка по топ-5 производителям и производимой продукции
- Динамика внутреннего производства за отчетный период и распределение по федеральным округам
- Структура поставок из-за пределов РФ

## 9 ТОВАРНЫХ ГРУПП



[датамаркет.честныйзнак.рф](https://датамаркет.честныйзнак.рф)

Обзоры рынков обновляются каждый месяц



# АДНОС ИССЛЕДОВАНИЯ

- **Динамика продаж** в разрезе субъектов РФ, каналов продаж, месяцев, товаров и брендов
- **Детализация спроса:**
  1. в разрезе каналов продаж;
  2. типа продукции (в том числе крепости);
  3. как влияет цена на выбор покупательского спроса в каналах продаж и в зависимости от географии продаж;
  4. какие новинки есть на рынке;
  5. какие типы упаковок/размеры;
  6. прочие параметры под запросы заказчика.
- **Конкурентная среда** (в разрезе брендов SKU с обезличиванием до характеристик товаров)
- **Ритейл Аудит** – оценка доли продаж или доли конкурентов, оценить параметры дистрибуции/покрытия продаж продукции
- **Отслеживание изменений средней цены** на товары и категорию
- **Мониторинг появления новинок на рынке**
- **Анализ точек продаж** по своей продукции, сетей и представленности по своим товарам
- **Доработка отчетов** под индивидуальные потребности заказчика

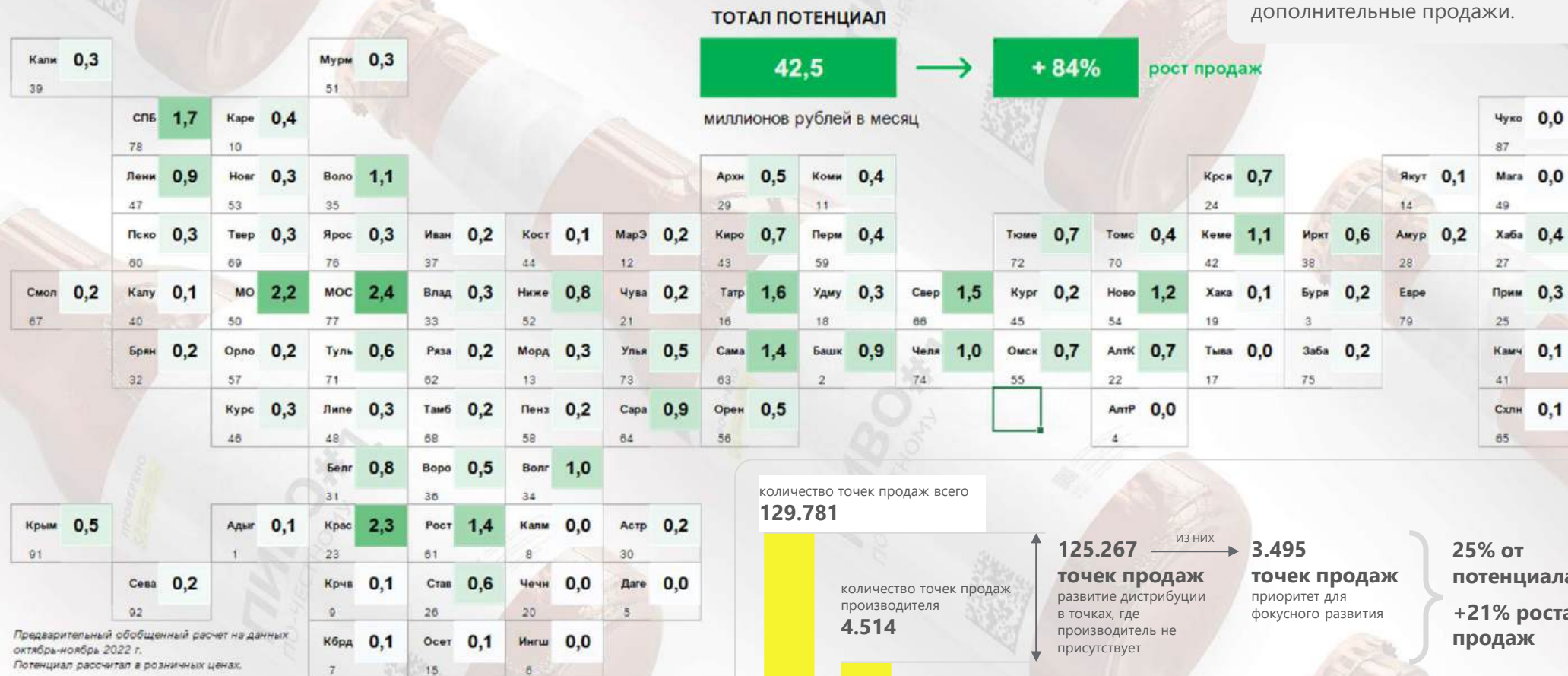


Еженедельное обновление

# ПРИМЕР АДНОС ИССЛЕДОВАНИЯ – ПОТЕНЦИАЛ ПРОДАЖ


Потенциал увеличения продаж в точках, где производитель **не присутствует**

Развитие дистрибуции в торговых точках, которые продают категорию, но не продают производителя может принести дополнительные продажи.



Предварительный обобщенный расчет на данных октябрь-ноябрь 2022 г. Потенциал рассчитан в розничных ценах.

<https://датамаркет.честныйзнак.рф/>

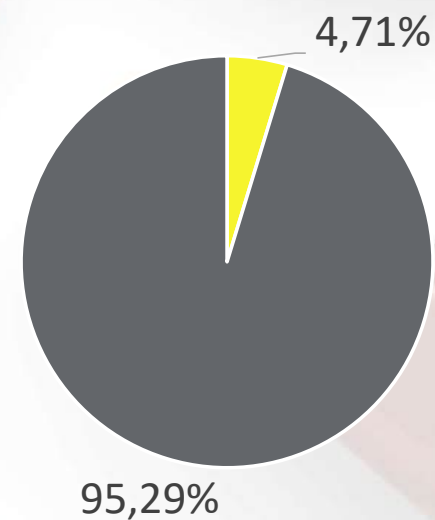
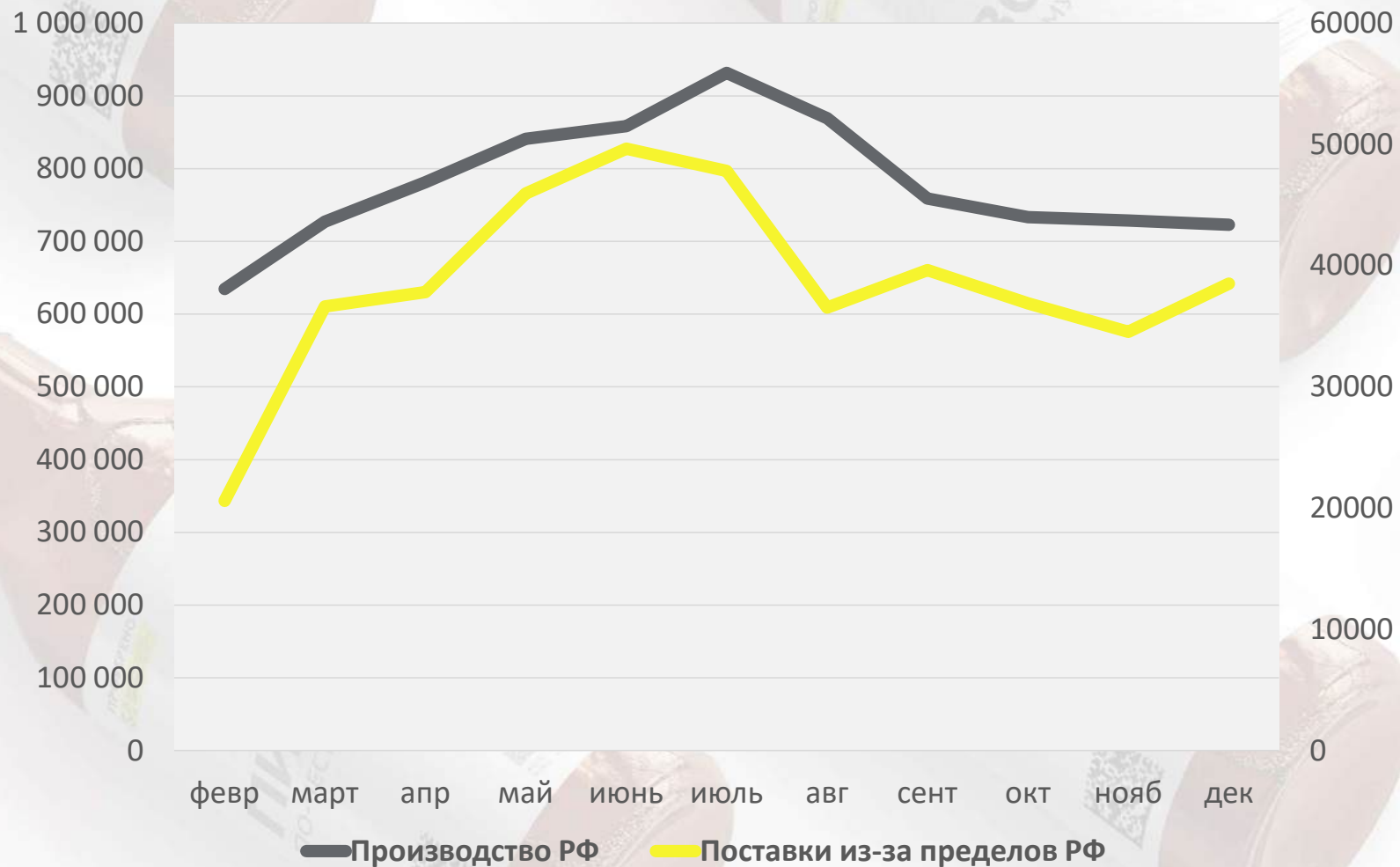


# **ОБЗОР РЫНКА ПИВА И СЛАБОУАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ**

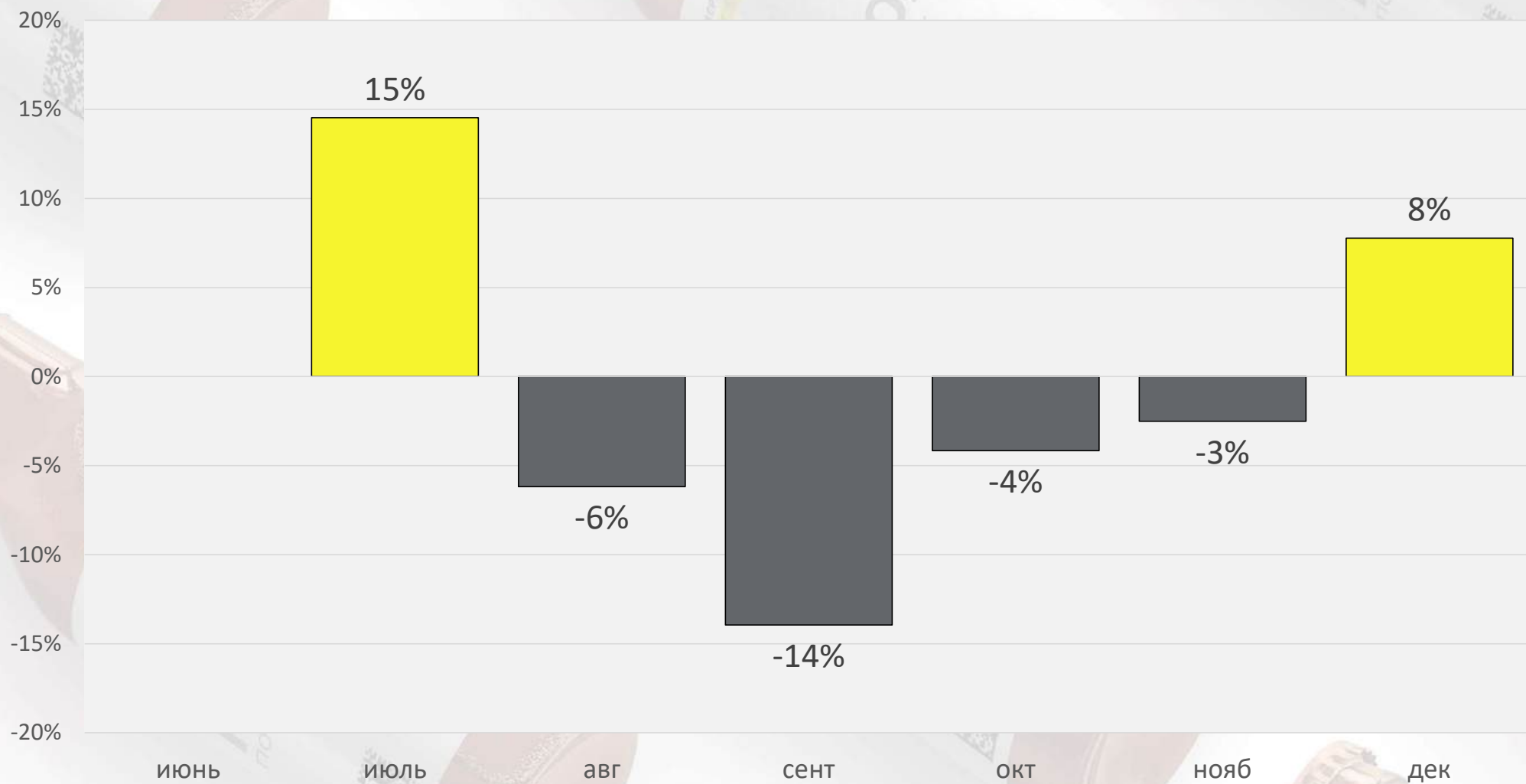
---

**НА ДАННЫХ МАРКИРОВКИ ЗА 2024 ГОД**

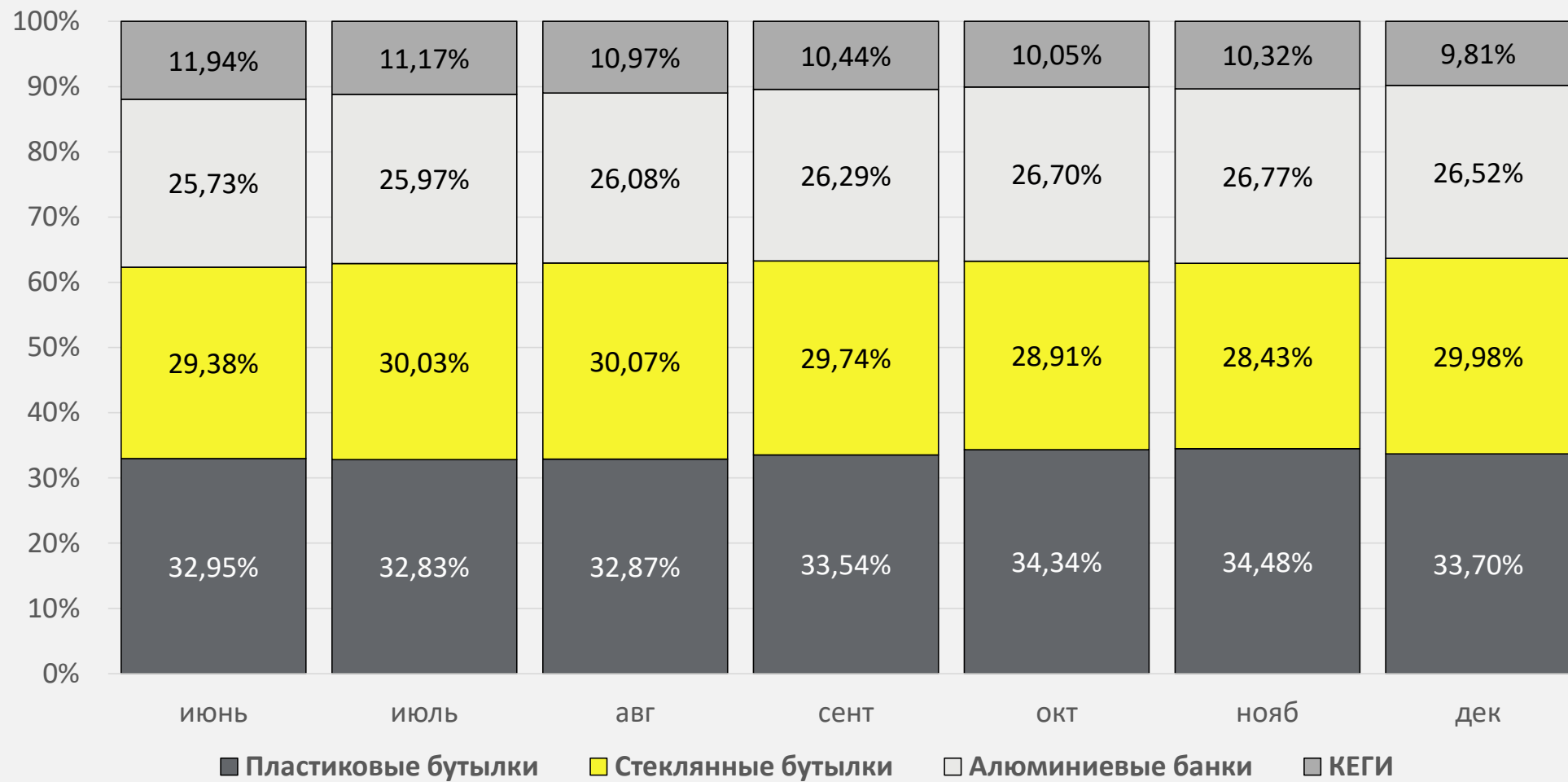
## СТРУКТУРА ОТРАСЛИ И ДОЛИ РЫНКА В 2024 ГОДУ



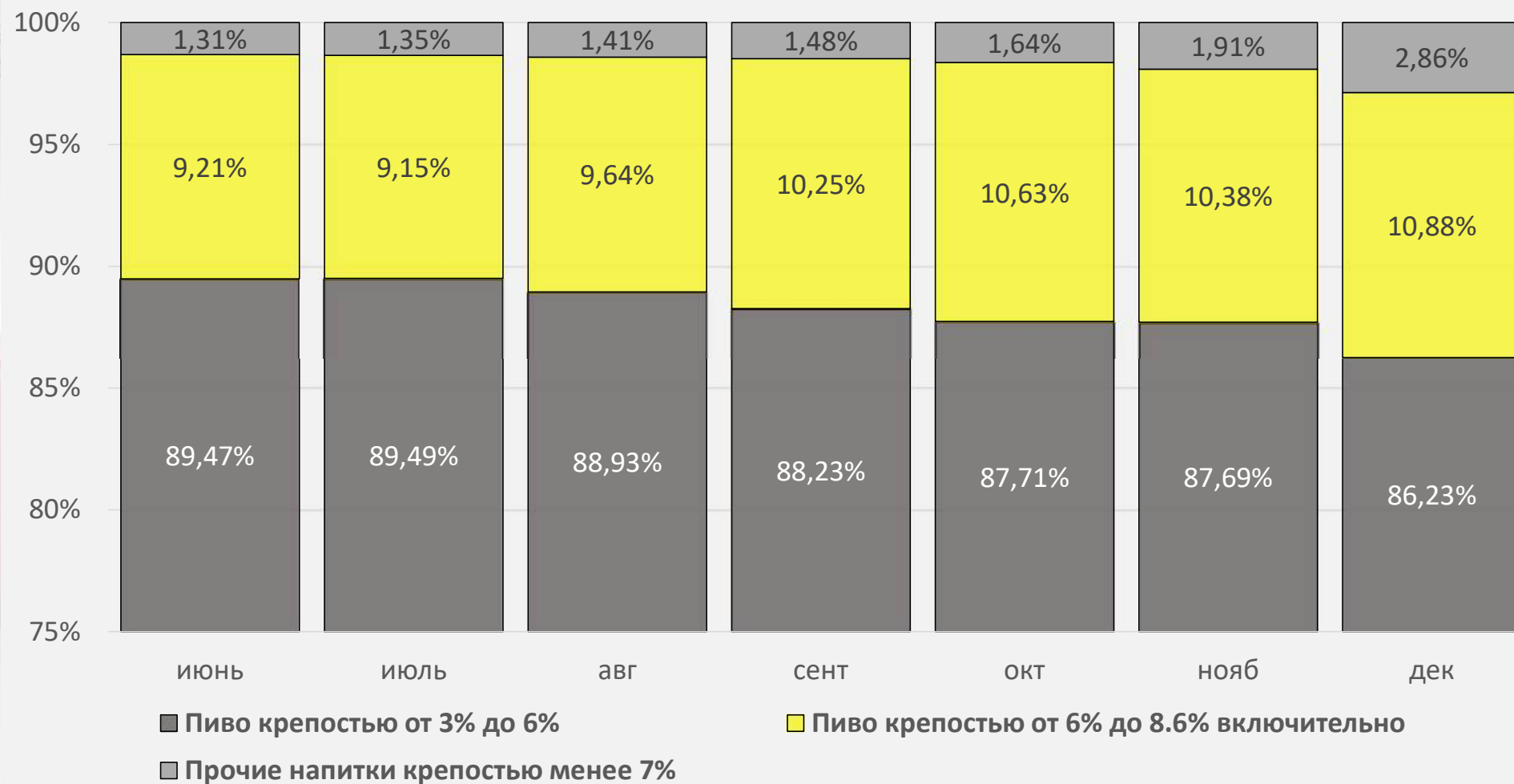
## ДИНАМИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ В 2024 ГОДУ



## ОБЪЕМ ПРОДАЖ ПО ТИПУ УПАКОВКИ В 2024 ГОДУ



## ОБЪЕМ ПРОДАЖ ПО ТИПАМ ПРОДУКЦИИ В 2024 ГОДУ



## РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ПРОДАЖ

	Пиво крепостью от 3% до 6%	Пиво крепостью от 6% до 8.6%	Прочие напитки крепостью менее 7%
Уральский ФО	5 232	698	127
Сибирский ФО	4 628	508	70
Северо-Западный ФО	4 231	545	125
Приволжский ФО	4 079	497	94
Центральный ФО	3 713	461	108
Дальневосточный ФО	3 743	399	57
Южный ФО	3 090	369	92
Северо-Кавказский ФО	718	94	21

### Топ регионы

	Пиво крепостью от 3% до 6%	Пиво крепостью от 6% до 8.6%	Прочие напитки крепостью менее 7%
Мурманская область	6 887	645	151
Свердловская область	5 876	919	123
Тюменская область	5 835	650	175

Расчет среднемесячного потребления в литрах на 1000 человек взрослого населения



СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!

[датамаркет.честныйзнак.рф](https://датамаркет.честныйзнак.рф)

Напишите нам:  
[manager\\_data@crpt.ru](mailto:manager_data@crpt.ru)  
8 800 777 1392



УЗНАЙТЕ  
БОЛЬШЕ НА САЙТЕ



Аналитические  
продукты  
Бесплатные обзоры

ПОДПИШИТЕСЬ НА  
НАШ ТГ-КАНАЛ



Реализованные кейсы  
Что нового в системе  
Анонс вебинаров